

**МЕТОДЫ ИНФОРМАЦИОННО-  
ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ,  
ПРИМЕНЯЕМЫЕ УКРАИНСКИМИ  
ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ ИНФОРМАЦИОННО-  
ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПРОТИВ  
УЧАСТНИКОВ СВО, ИХ РОДСТВЕННИКОВ  
И ДРУГИХ ГРАЖДАН**



**Д.В. Безсонов**



**МЕТОДЫ ИНФОРМАЦИОННО-  
ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ,  
применяемые украинскими подразделениями  
информационно-психологических операций против  
участников СВО, их родственников и других граждан**



**Автор: Д.В. Безсонов**

## **СОДЕРЖАНИЕ:**

1. Введение.....	3
2. Этапы реализации большинства методов ИПс влияния.....	6
3. Методы информационно-психологического влияния.....	8
4. Постановочные видео (фейки) и как их распознать.....	44
5. Основные принципы выявления фейкового материала.....	46
6. Окно Овертона.....	47
7. Заключение.....	53



## ВВЕДЕНИЕ

*«Любая война - всегда и только информационная. Сражения ведутся, опираясь на смыслы» (Х/ф «Замысел»)*

Война – это не только сражения между пехотой, усиленной технологиями. В первую очередь это когнитивное противостояние, в котором полем боя выступает человеческий разум. Его целью является взлом личности для последующего переформатирования, создания новой и использования ее в целях противника.

Враг влияет на нашу психику, опираясь на наше мировоззрение, менталитет, традиции, убеждения и привычки, тем самым подбирая ключ к нашей когнитивной системе, чтобы манипулировать нашим поведением, влияя на наши решения.

Ни одна война никогда не начиналась и не велась без информационного воздействия на общество по обе стороны фронта. Менялись только методы и технологии доставки информации, а цели всегда были одинаковые: своих – мотивировать и вдохновить, врага – деморализовать и дискредитировать.

Задолго до нашего века информационных технологий, китайский полководец Сунь Цзы, говоря об информационно-психологическом влиянии на врага, писал в своём трактате «Искусство войны»:

- *Разлагайте всё хорошее, что имеется в стране вашего противника.*
- *Подрывайте престиж руководства противника и выставляйте его в нужный момент на позор общественности.*
- *Разжигайте ссоры и столкновения среди граждан враждебной вам страны.*
- *Подстрекайте молодежь против стариков.*
- *Сковывайте волю воинов противника песнями и музыкой.*
- *Делайте все возможное, чтобы обесценить традиции ваших врагов и подорвать их веру в своих богов.*

Чуть позже, в эру христианства, целый сонм примеров противостояния Добра и Зла отображен в другой книге – Библии. И противостояние это в первую очередь информационное. Собственно, сама Библия, как носитель информации – тому пример.

Каждое новое противостояние приводило к совершенствованию старых и созданию новых средств и методов ведения информационной войны.

Важно понимать – основной задачей информационной войны является разрушение систем. Систем государства, общества, армии – иными словами любой социальной группы, размер которой не важен. Наоборот, размер и сложность системы не делают ее более защищенной. В сложную систему проще внедриться, нарушить многочисленные связи, правила, законы; дестабилизировать её, заставить работать против себя самой и, наконец, уничтожить. И сделать это проще всего не в лобовой атаке, а исподволь, направляя и манипулируя отдельными ее элементами. Это влияние малозаметно, малозатратно (в сравнении с классическими боевыми действиями), трудноустранимо и крайне эффективно. Примеров такого воздействия история знает не мало – от Смуты 16 века, до развала Советского Союза и цветных революций нашего времени.

Мы живём в эпоху информационных технологий, в эпоху тотальной информатизации всех сфер общества, а значит и систем. Вся наша повседневная жизнь связана с информацией – каждый раз заказывая товар онлайн, включая смартфон или навигатор, мы оставляем свой след, дополняя и без того бездонные

массивы данных корпораций и государственных структур. За этот комфорт приходится платить уязвимостью – как своей личной, так и государственной. Фактически, мы все являемся частью информационной системы, которую плохо знаем и еще хуже контролируем.

Статистически, минимум 62,5% населения планеты проводят в сети «Интернет» почти 7 часов ежедневно, то есть более 40% своей жизни вне сна. Иными словами, почти половину времени бодрствования две трети населения может быть подвержено манипуляциям того или иного рода – через соцсети, рекламу, видеоигры или медиаконтент. А учитывая, что огромный поток информации, для которого не существуют ни государственных, ни социальных границ привел к значительному снижению уровня критического мышления, все выше сказанное стало идеальным механизмом воздействия на любую систему.

В случае войны каждый гражданин, сидящий со смартфоном в метро – это мобилизационный ресурс, наш или противника. Мобилизационный ресурс армии, науки, производства или в любой другой сфере. Игнорировать этот факт – опасно, а не использовать против противника – глупо.

Нужно признать, что «Интернет» и связанные с ним технологии в мировом масштабе не наше поле боя. Не нами созданное и контролируемое тоже не нами. Мы все помним, как в начале СВО, одним щелчком пальца противник разрушил всю нашу конструкцию информационного противоборства за рубежом просто заблокировав аккаунты «Youtube» всех крупных российских СМИ и одновременно запустив массовую дезинформационную кампанию на своих ресурсах. Безусловно, это было заготовкой, частью спланированной, но ожидаемой операции, к реализации которой мы оказались не готовы. Мы потеряли один из важнейших ресурсов любого противостояния – время. Время, которое противник потратил с максимальной выгодой для себя и уроном для нас.

Нам необходимо менять тактику и создавать своё поле и свои правила. Информационная война – война за умы людей, значит мы должны сделать наших людей невосприимчивыми к информационным атакам врага и сократить область их применения. Каждый новый ход противника мы должны сделать неэффективным, каждое его правило обойти, а потом покинуть чужое поле боя, вынудив перейти на своё, заранее подготовленное.

В учебниках дают крайне общее определение войны: «Один субъект политики пытается силой изменить поведение другого, заставить его отказаться от своей свободы, идеологии, от прав на собственность, отдать ресурсы: территорию, акваторию и другое».

Ключевое здесь слово «Сила». Военная сила в классическом понимании – это количество живой силы и техники, с поправкой на квалификацию и опыт этой живой силы и современность этой техники. Однако зачастую, самым важным фактором на поле боя является мотивация солдат и офицеров. Никакой современный танк не поможет выиграть войну, если его экипаж деморализован или вообще остался дома.

Учитывая современные технологии по скорости и объёму доставки информации на любые расстояния, современная война стала в первую очередь войной за умы. Человеческое сознание – это такой же, а может и более важный ресурс, как территория или полезные ископаемые. Сегодня, человеческий разум это и цель, и средство, и поле боя.

Информационная война – война смыслов. Убедите солдата противника в том, что его борьба и его жертва не имеет никакого смысла – и армия врага станет небоеспособной. Одновременно с этим, своему солдату необходимо дать смысл сражаться и побеждать, ограждая от информационно-психологического влияния

врага.

Для того, чтобы усилить наши позиции в информационном противостоянии, нам необходимо создать единую концепцию противоборства, которая будет основываться на знании современных информационных технологий и на практическом опыте в сфере информационно-психологических операций, а затем на её основе создать новую, современную методическую и нормативно-правовую базу.

Нашим военнослужащим и гражданскому обществу необходимо дать знания о методах ведения информационно-психологических операций со стороны врага. Чтобы каждый мог распознавать это влияние и не поддаваться ему.

Необходимо повышать уровень технической оснащённости как отдельно взятых подразделений, связанных с информационным противоборством, так и государства в целом.

Но самое главное – обеспечение ментальной безопасности населения. В широком смысле, менталитет – совокупность умственных, эмоциональных, культурных особенностей, ценностных ориентаций и установок, которая и делает нас теми, кто мы есть.

Другими словами, ментальная безопасность – система оборонительных сооружений и обученные воинские подразделения, только на информационном поле боя. Чем крепче наша оборона, тем больше шансов выстоять перед любыми атаками противника.

Чтобы укрепить ментальную оборону нашей страны, необходимо определить желаемую для всех цель и дорожную карту по её достижению. Другими словами, нам нужна идеология. Когда все наши граждане будут знать, к чему и для чего идёт наша страна, то внешним силам сложнее будет сбить с этого пути ложными ценностями.

## **ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ БОЛЬШИНСТВА МЕТОДОВ ИНФОРМАЦИОННО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ**

### **1) Задание.**

*К примеру, начальник одного из подразделений ИПСО ставит задачу провести ряд информационно-психологических акций направленных на дискредитацию органов местного самоуправления или спровоцировать вражду между социальными группами в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра. Или организовать в регионе массовые беспорядки. Либо дискредитировать военнослужащих в глазах местного гражданского населения.*

*Вариантов нанести вред может быть множество, всё зависит от фантазии и возможностей противника.*

**2) Детальное изучение сегмента (региона, социальной группы и т.п.). Традиции, культура, религия, привычки, интересы, информационные поводы и реакция на них, история, герои, проблемы, ожидания и т.п.**

*Как правило, осуществляется при помощи технологий:*

**OSINT** (Open Source Intelligence) - сбор данных по открытым источникам.

*К примеру, при мониторинге информационных ресурсов в сети Интернет или СМИ в нужном сегменте (регионе).*

**HUMINT** (human intelligence) – Это способ получения информации в процессе общения с людьми.

*К примеру, в личных переписках с местными жителями или переписки в комментариях под публикациями.*

**3) Создание информационных ресурсов, замаскированных под местные ресурсы и/или закупка существующих местных информационных ресурсов.**

**Создание игровых информационных ресурсов, которые будут проводить городские квесты и т.п.**

*К примеру, каналы в Telegram, группы во ВКонтакте, веб-сайты и т.п. Любые информационные ресурсы, которые ориентированы на местных жителей региона, либо на определённую социальную группу.*

*К примеру, в сети Интернет создаётся игра по принципу Alternate Reality Games (ARG) – игры в альтернативной реальности, интерактивное повествование с игровыми элементами, использующее в качестве платформы реальный мир.*

### **4) Оценка сил и средств.**

*К примеру, оценка полноты собранных данных (п.2) и наличие достаточного количества и качества подготовленных информационных ресурсов (п.3).*

### **5) Составление плана выполнения задания (замысел).**

*К примеру - определение объекта влияния (человек или социальная группа), выбор подходящего информационного продукта и способа его доставки к объекту влияния, сроки.*



**6) Подготовка определённого п.5 информационного продукта.**

*К примеру, в виде текста или видео/фото/аудио, в том числе и зачастую - постановочных.*

**7) Определение привлекаемых сил и средств.**

*К примеру, в мероприятии участвуют такие-то сотрудники, привлекаются такие-то сторонние специалисты, созданный информационный продукт будет распространяться на таких-то информационных ресурсах, комментироваться армией «ботов» и т.п.*

**8) Практическая реализация замысла. При необходимости, для усиления или поддержания эффекта дополняется другими специальными материалами по ходу реализации основного замысла.**

**9) Анализ реакции, фиксация результата.**

## МЕТОДЫ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ

В этом перечне предоставлены самые распространённые методы информационно-психологического влияния со стороны противника на примере СВО. С учетом постоянного практического применения, а значит и совершенствования методов, этот список постоянно дополняется и ограничивается только фантазией противника. Практические ежедневно появляются новые методики и модернизируются старые. Однако, этот материал позволит увидеть принципы этого влияния, распознать манипуляции, выявить новые методы информационно-психологических атак и не поддаваться их воздействию.

**1. Размещение на популярных сайтах, видеохостингах и иных сервисах в качестве рекламы в текстовой, фото или видео форме материалов о потерях личного состава и военной техники РФ, зачастую с демонстрацией трупов убитых солдат.**



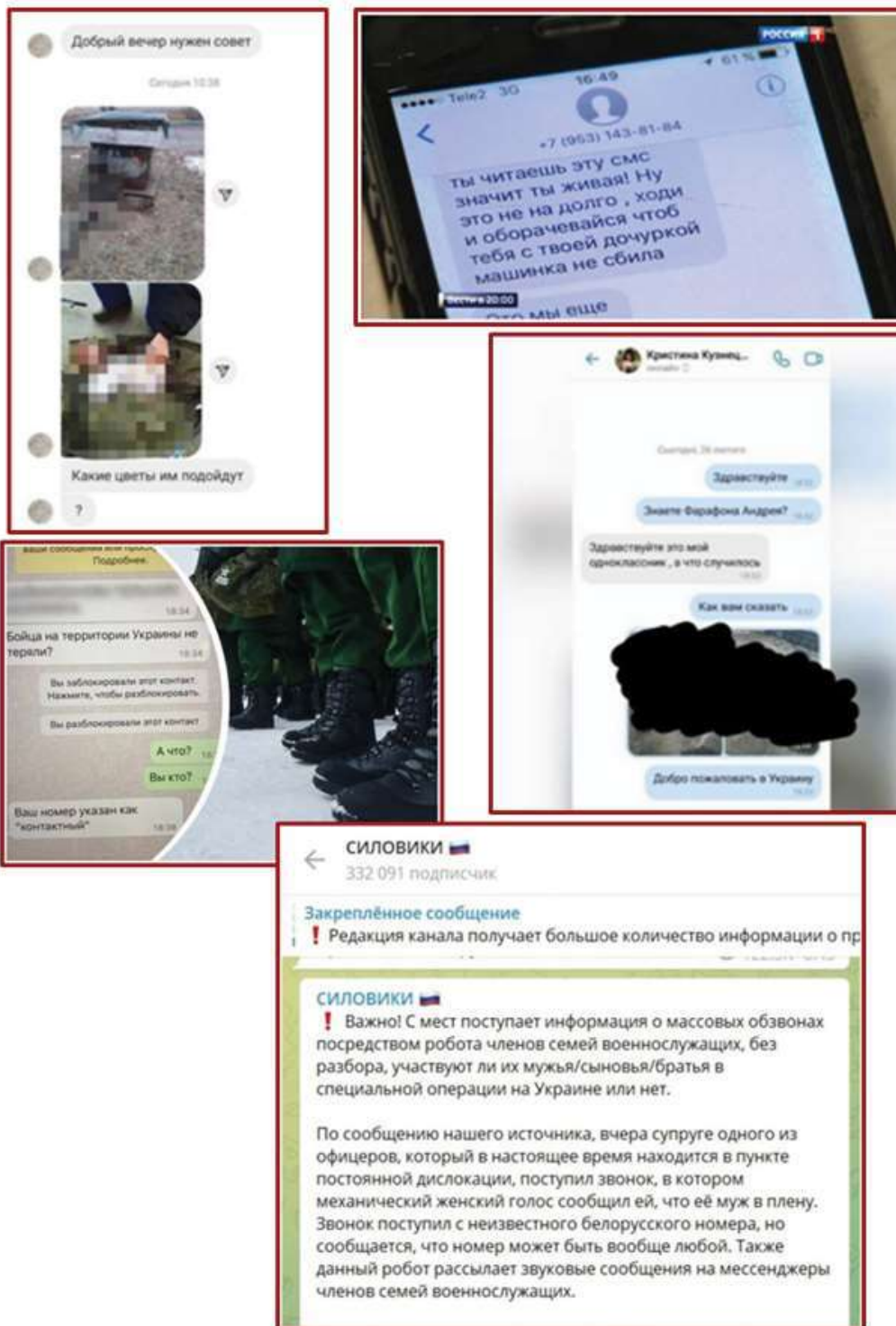
Проводится с целью устрашения и деморализации российских военнослужащих, их родственников и других граждан. Необходимо игнорировать, по возможности, не просматривать.

### **2. Телефонный терроризм:**

- рассылка SMS-сообщений с угрозами, недостоверной информацией, призывами сдаться в плен и т.п.;
- телефонные звонки с анонимных номеров с угрозами;
- телефонные звонки с целью шантажа и/или предложением выкупа пленных военнослужащих, а также родственников, захваченных спецслужбами Украины;
- телефонные звонки с ложными сообщениями о гибели их близких родствен-

ников в зоне СВО с целью оказания психологического давления;

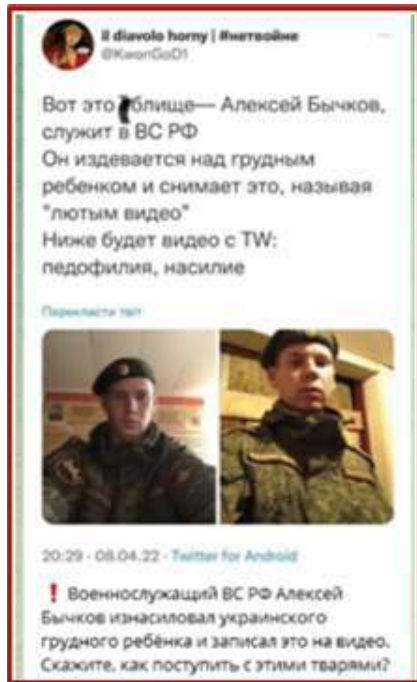
- вышеуказанные методы, но с применением рассылки в мессенджерах, возможно с использованием фото и видеоматериалов;
- другие подобные действия;



Акция проводится с целью манипуляции. Необходимо игнорировать. Не начинать диалог, не выслушивать и не воспринимать написанное в сообщении. Противник привлекает профессиональных психологов, которые могут найти подход к любому человеку. Необходимо сразу прервать контакт, а звонившего/писавшего добить в чёрный список. После этого доложить командиру или сообщить в компетентные органы.



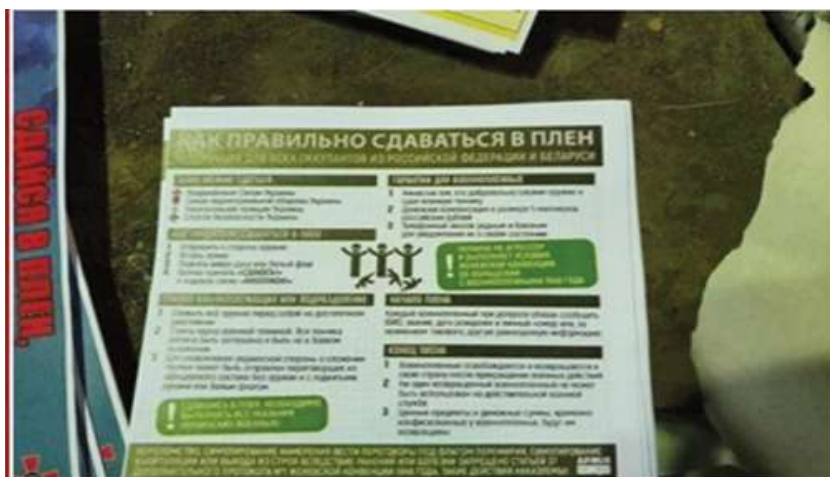
**3. Публичное распространение или угроза распространения персональных данных как военнослужащих, так и гражданских лиц, активно выражающих свою патриотическую позицию.**



Эта акция проводится с целью устрашения, склонения к сотрудничеству или втягивания в другую незаконную деятельность. Необходимо игнорировать. Помните, что любое взаимодействие с противником — незаконно. О данных фактах необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**4. Создание и популяризация различных якобы гуманитарных программ, с распространением инструкций для сдачи в плен. Возможны следующими способы:**

- распространения листовок (сбрасыванием с беспилотного летательного аппарата или при помощи использования агитснарядов);
- использование громкоговорителей на линии боевого соприкосновения с призывом сдаваться;
- использование средств связи;
- публикации соответствующих материалов в соцсетях.



## РОССИЙСКИЙ СОЛДАТ!

ПРОПУСК

Твое командование скрывает многотысячные потери павших на украинском фронте, не сообщает о гибели родным, лжет в новостях об отсутствиях жертв.

▼

### У тебя есть возможность вернуться на Родину живым!

Эта листовка валется твоим пропуском в нормальную жизнь. Покажи ее украинскому военному, и он поможет тебе вернуться домой!

▼

### Опусти оружие!

- Украина не убивает пленных
- Они в безопасном месте
- Их кормят
- Им оказывают медицинскую помощь!

Приходите на украинские позиции по одиночке или маленькими группами, держа оружие впереди себя дулом вниз.



### Это не твоя война. Тебя ждут дома!

24 февраля в 3 часа ночи, тебе подарили по тревоге и обманом потащили на территорию Незалежмейой Украины.

Сидя в своём танке или БТР, ты даже не понял, что из русского солдата - Защитника Отечества - ты в одно мгновение стал подлым оккупантом.

*Украина никогда не угрожала России!* Украина не нарушала государственных границ России! Мож ли ты представить ещё наделим назад, что Россия будет бомбить и разрушать Украинские города? Ракеты Путина бьют по жилым районам Киева, Харькова, Чернигова и Херсона! Убиты сотни мирных граждан и детей!

Тебя подло обмануло командование!

Путин лжет всему русскому народу, лжет тебе про фашистов бандеровцев. В Украине мирно и дружно живут и вместе защищаются от российской оккупации русские и украинцы! Строчи у любого местного жителя сам!

А сейчас Путин сделал фашистом - тебя!  
В Украине началась Народная Война против российских оккупантов. Мы защищаем свою землю! Мы обороняемся от нацистских! Народ победить невозможно! Российскую технику уничтожают все: и военные, и гражданские, которые с коктейлями Молотова бросаются на танки, защищая свои дома!

Ты знал, что за первые 4 дня войны в Украине погибли более 4.000 российских солдат?

**Раскрой глаза! Опусти оружие! Сохрани честь! Сохрани жизнь!**

**КАК ЭТО СДЕЛАТЬ:**

1. Если ты увидишь украинца, выйди к нему с поднятыми руками и добровольно сдайся в плен. Эта листовка - твой пропуск!
2. Или откажись идти в бой! Да, тебе будут угрожать трибуналом, но ты останешься жив. Это не трусость - это благоразумие.

ТОЛЬКО ТАК ТЫ СОХРАНИШЬ СЕБЕ ЖИЗНЬ!

Проводится с целью склонить к сотрудничеству (измена Родине), либо убедить сдаться в плен. Здесь нужно помнить о главном: враг всегда обманет. Необходимо игнорировать, а после о данных фактах доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

### 5. Взлом радиочастот на линии боевого соприкосновения для трансляции недостоверной информации, а также заявлений и призывов сдаваться в плен.

Вооруженные силы Украины на Купянском направлении пытаются ввести в заблуждение российских разведчиков, сообщил РИА Новости военный эксперт, подполковник ЛНР в отставке Андрей Марочко. По его словам, ВСУ используют «радиоигры» и обустривают ложные пункты.

---

За последнее время на Купянском направлении наблюдается увеличение количества «радиоигр» со стороны ВФУ (вооруженных формирований Украины. — NEWS.ru). Также активно строятся ложные позиции с нахождением на них макетов бронетехники и артиллерийских орудий, — **рассказал** Марочко.

Проводится с целью воздействия на морально-психологическое состояние (МПС) личного состава, ввода в заблуждение и совершения ошибок (пеленгация радио абонентов, раскрытия секретных данных и т.п.), либо с целью склонить к сдаче в плен. Необходимо игнорировать, доложить командиру. Также, необходимо лишить противника иметь возможность проводить такие манипуляции (регулярная смена частот, использования цифровой, шифрованной связи).

**6. Создание и популяризация экстремистских организаций псевдопатриотического толка в сети Интернет. Реализуется через рекламу, рассылку сообщений, создание и распространение медиаконтента.**

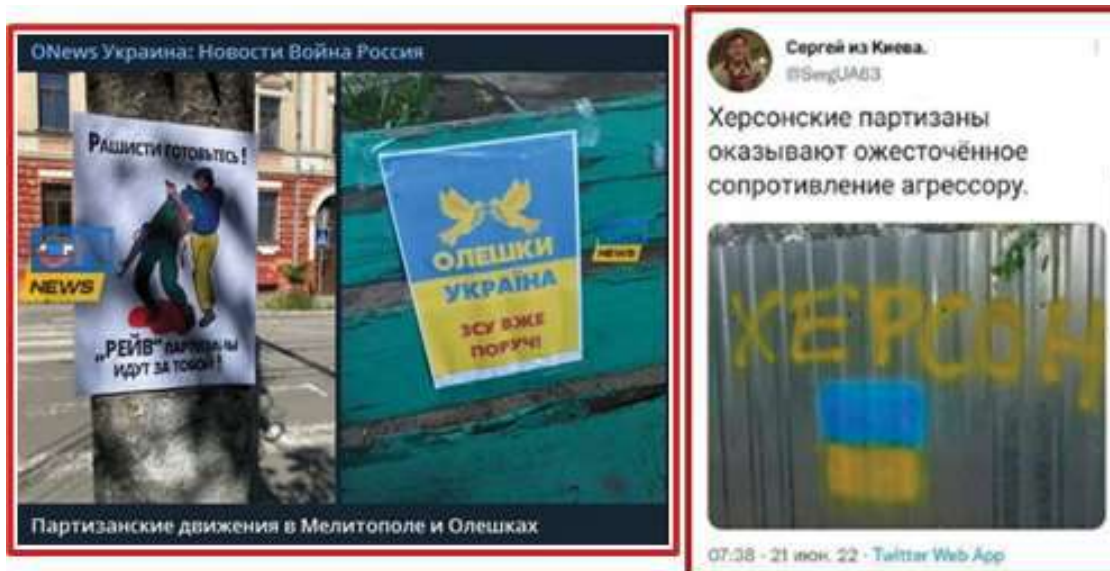


Акция направлена на вовлечение в незаконную деятельность непосредственно (участие в боевых действиях) или опосредованно (сбор информации или теракты, информационная поддержка). Не проявлять какой-либо интерес к подобным организациям, не вступать в диалоги с участниками, не просматривать материалы. Деятельность указанных организаций незаконна, многие из них признаны террористическими. Вы им интересны только как расходный материал. Взаимодействие с ними закончится длительным тюремным сроком или вашей смертью. О подобных фактах необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**7. Сообщения в сети Интернет о действиях т.н. «украинского подполья» на подконтрольных РФ территориях (фотографии размещения листовок проукраинского содержания, размещение лент в цветах украинского флага, фотографии граффити проукраинского или экстремистского содержания на стенах зданий и т.п.; зачастую являются подложными – фото, видеомонтаж, подмена локации).**







Проводится с целью устрашения местного населения или отвлечения силовиков, которые несут службу на этих территориях. Так же может использоваться для вовлечения в незаконную деятельность. Не реагировать. О подобных фактах необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**8. Операции спецслужб противника, направленные на вовлечение молодежи в незаконную деятельность. Приведу пример:**

В сети «Интернет» создаётся и рекламируется информационный ресурс, который проводит городские игры, квесты и т.п. К примеру, по принципу Alternate Reality Games (ARG) – игры в альтернативной реальности, интерактивное повествование с игровыми элементами, использующие в качестве платформы реальный мир.

Один из основных принципов ARG – TINAG (от англ. This is not a game - «Это не игра»). Этот принцип предполагает, чтобы игра не вела себя как игра: например, телефонные номера, упоминаемые в игре, должны действительно существовать. Участники не получают особого игрового пространства или явного списка правил. Создатели и руководители ARG находятся за занавесом, само их существование до конца находится под вопросом. Под вопросом до конца должен находиться и игровой характер происходящего. Это отличает ARG от сходного явления – городских ролевых игр, где игроки точно знают, в какой игре они участвуют, хотя городские квесты противник также использует. Участники ARG постигают правила постепенно, методом проб и ошибок.

Ход таких игр в альтернативной реальности контролируется противником, а не искусственным интеллектом, как в компьютерных или консольных видеоиграх. Игроки напрямую взаимодействуют с персонажами игры посредством общения в сети, помогая им решать различные задачи и головоломки. Хотя основной платформой таких игр является интернет, часто ARG переходят в реальный мир. Например, игрокам могут предложить собраться в определённом месте для получения какой-либо информации.

Игроком можно стать, обратив внимание на какую-то загадку в реальности (вход в игру, который на сленге называется «кроличьей норой», отсылая к приключениям Алисы в Стране Чудес), начав разгадывать ребус, предложенный мастерами игры, которые в ARG называются «кукловодами».

Противник тратит крупные денежные средства на деятельность подразделений ИПСО, поэтому зачастую такие игры проводятся с реальным материальным вознаграждением.

В «играх», которые уже проводил противник предусмотрена ролевая система, рейтинги профиля игроков, которые повышаются при наборе баллов за выполненные задания и материальное вознаграждение.

В частности, на Донбассе противник проводил подобную операцию, названную им «Молодёжное движение «Рейв»». По началу задания для участников были разные, в основном безобидные. Сфотографировать рассвет около стадиона «Донбасс-Арена» или магазин «Авоська», затем – автомобиль «Урал» (а они на Донбассе только армейские), место нахождения воинской части в своём районе, якобы для того, чтобы показать, что ВСУ обстреливают не её, а мирные дома и т.п. Эти фотографии игроки отправляли организаторам «игры» (противнику), тем самым совершая тяжкие преступления, проводя разведку в пользу врага, сами того не понимая.

Затем, «кукловоды» выбирали самых рейтинговых игроков и пытались их вербовать, угрожая слить их данные в местный орган госбезопасности за отправку тех самых фото. Если среди игроков оказывался ребёнок или родственник военнослужащего, то шантажировали и пытались вербовать самого военнослужащего. Для тех, кто под давлением соглашался, задания уже были более сложные, опасные, по сути являющиеся диверсиями.



“Уважаемые родители! Полицейские города обращаются к вам с просьбой провести беседы со своими детьми и подчеркнуть запрещение фотографирования объектов критической инфраструктуры. Напомним, что **за ненадлежащее исполнение родительских обязанностей предусмотрена как административная, так и уголовная ответственность**”, — отметили в полиции.

Родителей просят как никогда быть внимательными и следить за тем, как дети проводят свой досуг. Полицейские подчеркивают: запрещено фотографировать мосты, административные здания, электроподстанции, военные и другие объекты.

*Необходимо учитывать подобные методы противника и предупредить молодёжь из своего круга общения об этой опасности. В случае выявления подобных фактов необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.*

**9. Отправка жене или другому члену семьи участника СВО фотографий школы, где учится ребёнок, либо фотографии дома, входной двери квартиры, где проживает семья или любых других подобных фото/видео материалов. Материалы якобы являются доказательством того, что «диверсанты» нашли семью военнослужащего и обычно сопровождаются угрозами убийства его родных, в случае если он откажется дезертировать или сдаться в плен.**





В этом случае необходимо сразу доложить командиру и сообщить в компетентные органы о произошедшем. Также необходимо помнить, что эти фото скорее всего сделал житель вашего города, участвуя в квесте, по примеру того, что указано в п. 8, или человек, подвергшийся иному воздействию из п.п. 2,3.

**10. При взятии в плен старшего офицера или офицера спецназа, они могут быть склонены к сотрудничеству с помощью различных методик воздействия на тело и психику с целью сделать их участниками постановочных материалов информационно-психологического воздействия. К примеру, пленный офицер в видеообращении сообщает, что его пленение это фейк и более того, он сам взял в плен солдат противника, а после указывает название населённого пункта, в котором находится и просит поддержки.**



Проводится с целью дезинформирования командования в своей или соседней зоне ответственности, так же для выманивания в засаду. При выявлении подобных материалов необходимо учитывать вероятность проведения подобной операции, срочно доложить командованию или сообщить в компетентные органы.

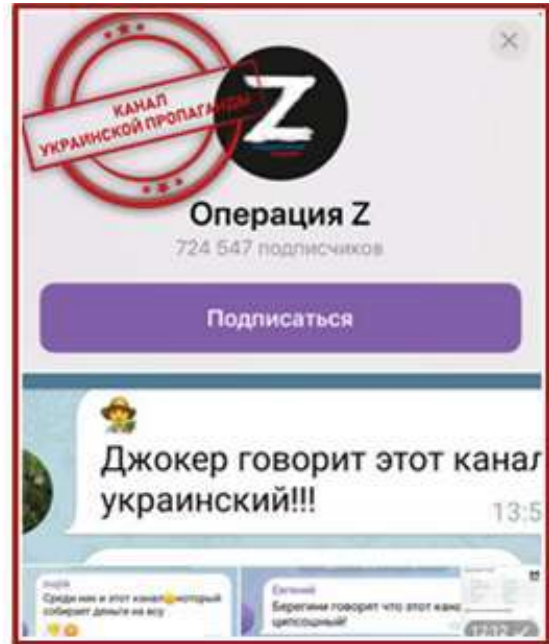
**11. Создание и популяризация информационных ресурсов и блогеров якобы из числа местных жителей.**

*[«В Интернет-сети есть реклама каналов @Voentorg\_ty1; @zov\_svorfi; @silaZVpravde; @pomosh\_fronturf; @pomosh\_fronti. Также есть сообщения, что это мошенники. Первые сообщения датируются ноябром 2022-го. Что из этого правда, нужно проверять. Возможно, это мошенники, а возможно, кто-то подставляет хороших ребят». — Специалист по кибербезопасности, эксперт Украина.ру Андрей Масалович].*

— Я взаимодействую с волонтерскими группами из разных городов России, в том числе с группой помощников фронту из ЛНР. От них я узнала о случае с фальшивым телеграм-каналом «Своих не бросаем» — @zov\_svorfi. Этот ресурс

Противник создаёт информационные ресурсы, которые должны пользоваться доверием местного населения с целью публикации дезинформации, направленной на создание паники, повышение социального напряжения, запугивания либо дискредитации местных властей и силовиков. Необходимо это учитывать, сохранять бдительность и пользоваться проверенными источниками информации. О подобных фактах необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

## 12. Создание фейковых аккаунтов военных корреспондентов, журналистов и общественных деятелей, распространение с их помощью недостоверной информации.



Создаётся с целью публикации дезинформации, направленной на создание паники, повышение социального напряжения, запугивания, либо дискредитации местных властей и силовиков. Необходимо это учитывать, сохранять бдительность и пользоваться проверенными источниками информации. О подобных фактах необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

## 13. Создание и распространение видеосюжетов от имени рейтинговых СМИ РФ.





Создаётся с целью публикации дезинформации, направленной на создание паники, повышение социального напряжения, запугивания, либо дискредитации местных властей и силовиков. Необходимо это учитывать, сохранять бдительность и пользоваться проверенными источниками информации. В случае обнаружения подобного, необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**14. Создание сайтов и телеграмм-ботов для сбора информации о военнослужащих РФ от имени спецслужб Украины с призывом к проукраинской общественности. Возможен вариант маскировки под российские государственные и общественные ресурсы (например, сайты-мемориалы ветеранов СВО, фейковые телеграм-боты армии ДНР или иных подразделений, сайты оказания помощи военнослужащим СВО и их семьям или юридических консультаций незаконно мобилизованным).**



**Важная информация!**

В интернете создаются сайты, где якобы, по фамилии имени отчеству и году рождения можно узнать числится ли военнослужащий ВС РФ в списках пленных или погибших.

Матери, жены, родные и близкие могут внести данные своих родных - военнослужащих.

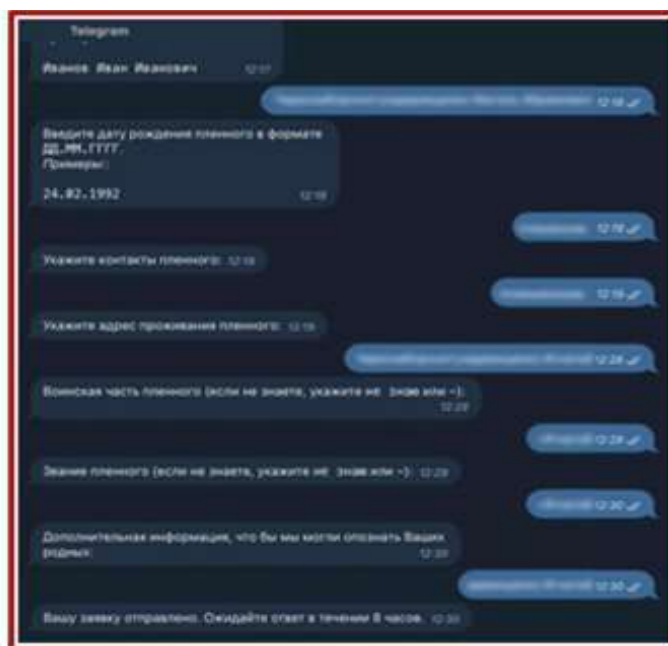
**Внимание!** Это делать нельзя!

Цель данных сайтов - собирать данные о военнослужащих РФ. Создают такие сайты по заказу украинских и западных спецслужб.

**Будьте бдительны!**

**Не сдавайте информацию о своих родных!**

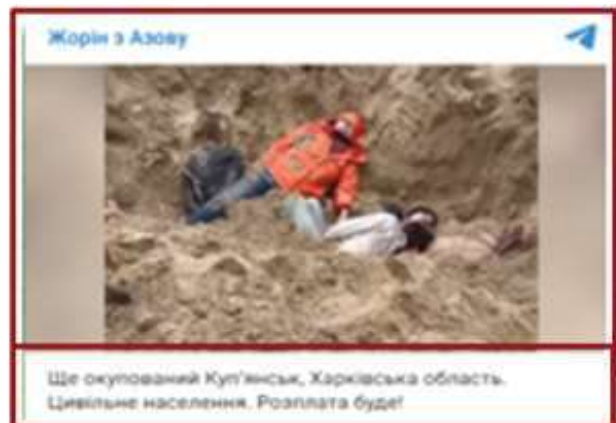
**Распространите это предупреждение!**



Создаются с целью сбора разведданных, психологического влияния на аудиторию, манипуляции поведением, подстрекания к незаконным активным действиям, получению денежных средств и т.п. Необходимо это учитывать, сохранять бдительность и пользоваться проверенными источниками информации. При выявлении подобного ресурса необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**15. Создание и распространение фейковых материалов о военных преступлениях и других противоправных действиях со стороны военнослужащих:**

- о бытовых преступлениях в виде мародерства и хищений собственности мирных жителей (автомобилей, сантехники, стиральных машин, телевизоров и проч.);
- о военных преступлениях (похищения, убийства, пытки, изнасилования, избивания гражданских лиц на контролируемой ВС РФ территории, намеренные обстрелы гражданских объектов и критической инфраструктуры);
- заявления официальных лиц Украины с недостоверной информацией о якобы изнасиловании несовершеннолетних граждан российскими военнослужащими или других военных преступлениях;
- обвинения в жестоких пытках над украинскими военнопленными и гражданскими лицами Украины;
- применение «языка ненависти» – распространение в украинских СМИ уничижительных прозвищ в отношении граждан РФ и людей русской национальности – «ватники», «колорады», «личинки колорадов», «самки колорадов», «русня», «орки», «гоблины», «обезьяны», «недочеловеки» и т.д.;
- распространение публикаций и заявлений о якобы трусости российских военнослужащих и их нежелании воевать (прежде всего, из числа мобилизованных лиц), а также о якобы паническом бегстве подразделений ВС РФ в случае малейшего наступления ВСУ.



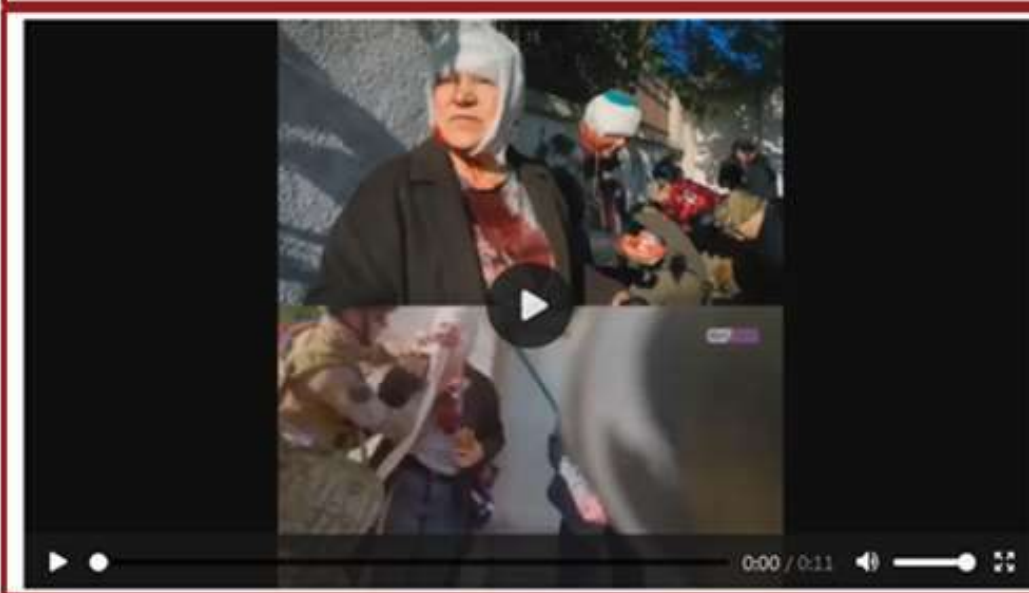


Проводится с целью дискредитации ВС РФ, культивации ненависти со стороны украинского населения и расчеловечивания российских военнослужащих в глазах мирового сообщества. Необходимо игнорировать подобные материалы. При выявлении подобных материалов необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**16. Информационно-психологические войсковые спецоперации связанные с реальным применением оружия против мирного населения (артиллерийские обстрелы населенных пунктов, объектов гражданской и критической инфраструктуры, расстрелы гражданских лиц и т.п.).**



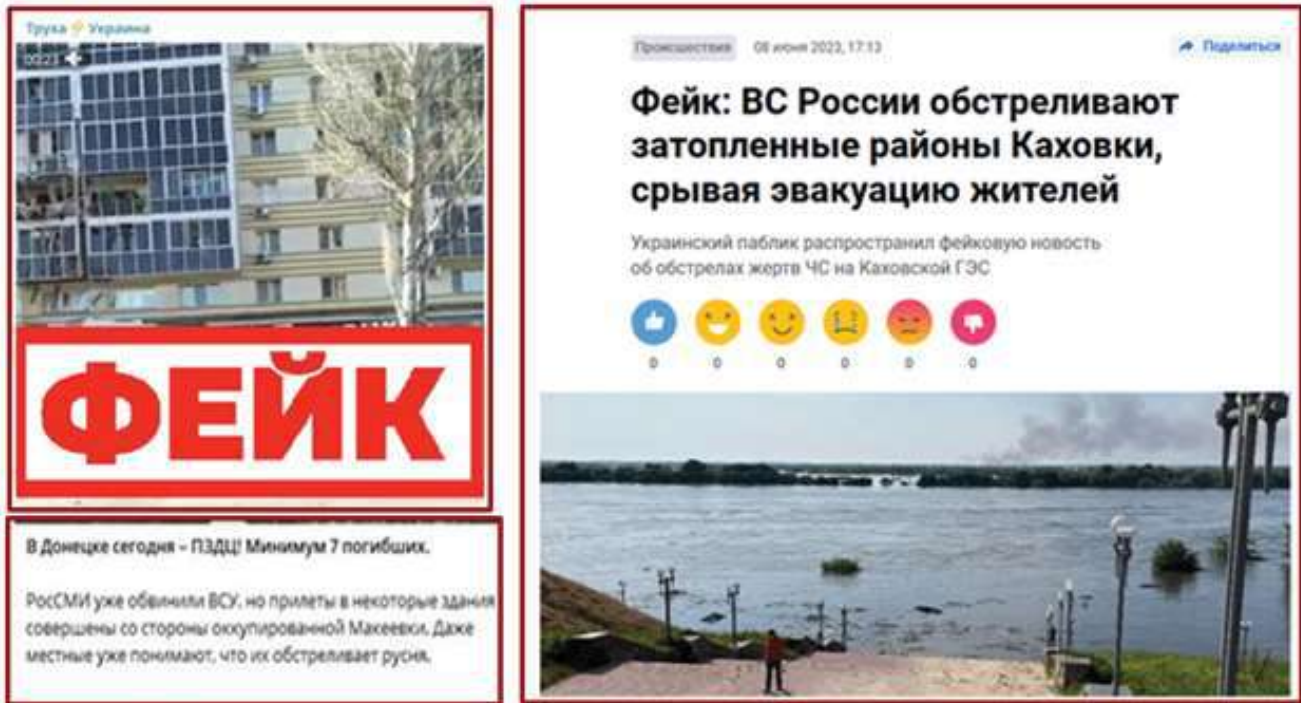
В сети появилось видео того, как в Киеве 10 октября снимали постановочные репортажи о пострадавших для BBC и CNN.



Проводятся с целью обвинения ВС РФ в совершении военных преступлений, культивации ненависти со стороны местного населения к военнослужащим ВС РФ, побуждения к презрению и критике со стороны граждан Украины, культивации со-

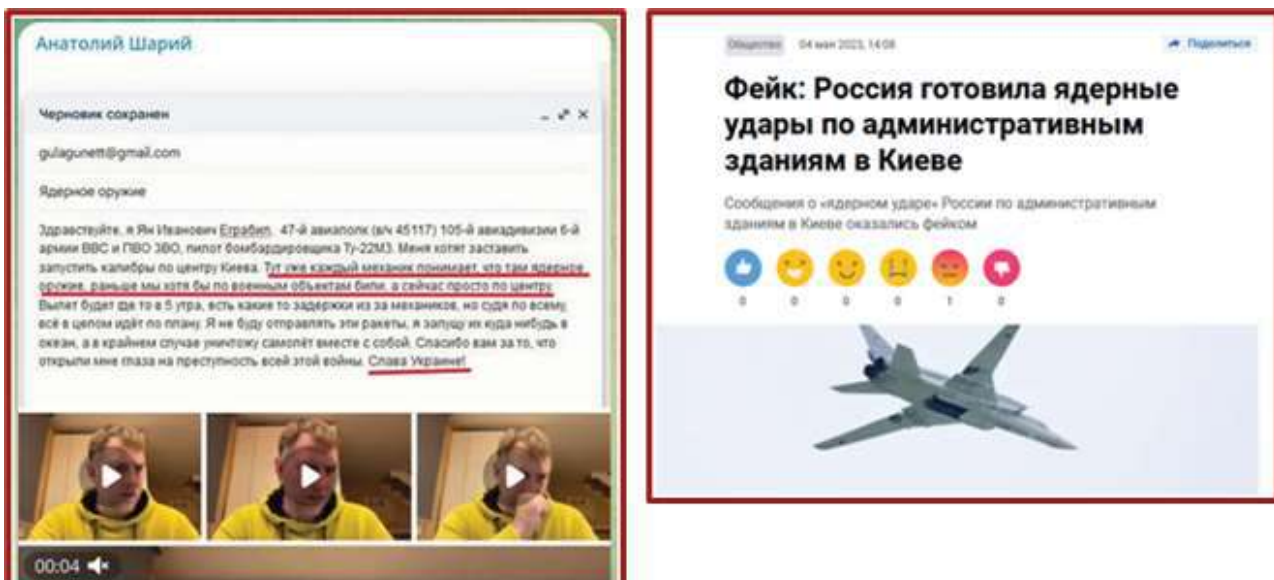
мнений в правоте в рядах военнослужащих ВС РФ и т.п. Необходимо это учитывать и подобную информацию игнорировать. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

### 17. Подложные сообщения от очевидцев про обстрелы населенных пунктов со стороны ВС РФ.



Проводятся с целью обвинения ВС РФ в совершении военных преступлений, культивации ненависти со стороны местного населения к военнослужащим ВС РФ, побуждения к презрению и критике со стороны граждан Украины, культивации сомнений в правоте в рядах военнослужащих ВС РФ и т.п. Необходимо это учитывать и подобную информацию игнорировать. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

### 18. Сообщения или фейковые визуальные материалы о якобы подготовке Россией ядерного удара по украинским населенным пунктам.





Проводятся с целью обвинения ВС РФ в совершении военных преступлений, культивации ненависти со стороны местного населения к военнослужащим ВС РФ, побуждения к презрению и критике со стороны граждан Украины, культивации сомнений в правоте в рядах военнослужащих ВС РФ и т.п. Необходимо это учитывать и подобную информацию игнорировать. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

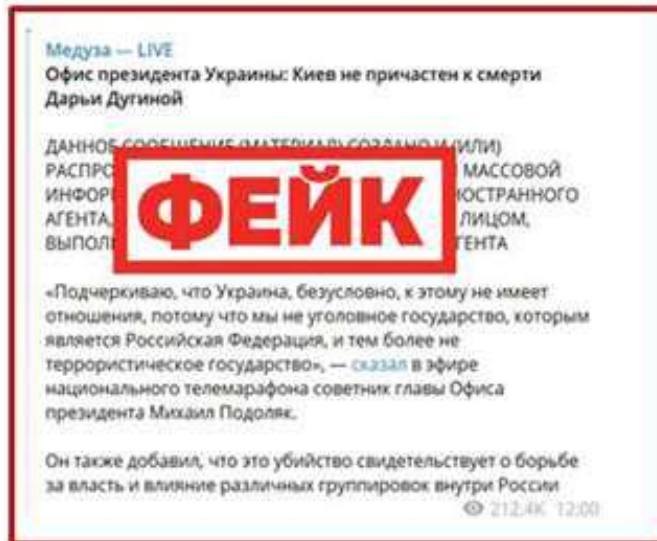
**19. Сообщения или фейковые визуальные материалы о подготовке подрыва стратегических объектов критической инфраструктуры на освобожденных территориях (например, подрыв ЗАЭС).**



Проводятся с целью обвинения ВС РФ в совершении военных преступлений, культивации ненависти со стороны местного населения к военнослужащим ВС РФ, побуждения к презрению и критике со стороны граждан Украины, культивации сомнений в правоте в рядах военнослужащих ВС РФ и т.п. Необходимо это учитывать и подобную информацию игнорировать. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

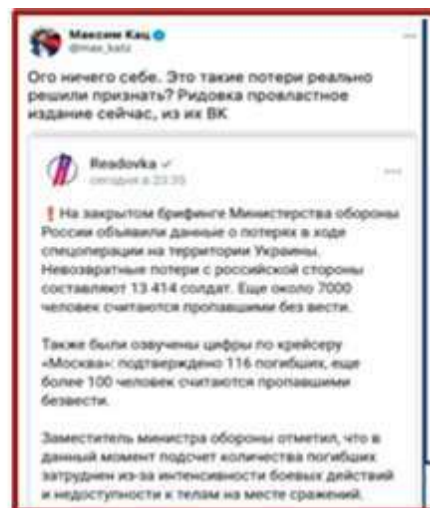
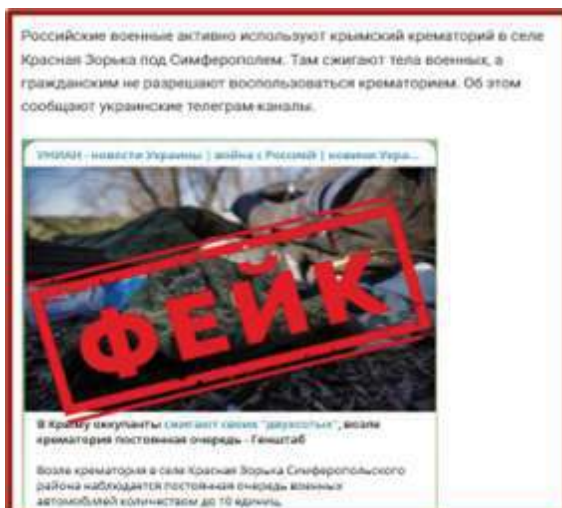
**20. Распространение публикаций, в которых высказывается мнение, что резонансные убийства и покушения на территории РФ организованы российскими спецслужбами.**

Генерал предложил Александру сделать подлог, организовать якобы убийство дочери Дутиня, а в реальности вывести Дарью, подложив обезображенный до неузнаваемости труп постарой женщины, но Дутин решительно отнес это предложение сказав, что если вскрыется правда это будет катастрофа для всех. В последствии с Александром связывались ещё минимум два раза и он подтверждал решимость. Покушение готовилось силами ФСБ и заняло две недели. Дата была выбрана не случайно и это событие уже действительно преподнесли Путину как месть "западных кураторов Навального за его неудавшееся отравление", что конечно полный бред, но на президента действовало и довольно впечатляюще. Сам Дутин не знал ни деталей покушения, ни сроков, для него это был своеобразный "сюрприз". Какие последствия будут у этого громкого убийства увидим уже в ближайшее время. Вот только подобные жертвы обильно нарасхват, зная президента Дутиным сильно переоценена."



Проводятся с целью дискредитации руководства РФ и силовиков в глазах населения и мирового сообщества, дестабилизации гражданского общества, повышения социального напряжения внутри страны. Необходимо это учитывать и подобную информацию игнорировать. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**21. Распространение фейковых материалов о больших потерях ВС РФ и огромном количестве пленных. Материалы могут быть получены не только с помощью постановочных съемок, но и путём смены ракурсов при реальной съёмке с места событий, когда одна и та же уничтоженная колонна техники снимается под разными ракурсами и выдается как несвязанные случаи.**





Проводится как с целью устрашения и деморализации военнослужащих ВС РФ и гражданского населения, как для повышения боевого духа украинских военнослужащих и общества. Необходимо это учитывать и подобную информацию игнорировать. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**22. Публикация и распространение кадров с убийством пленных россиян или раненных российских солдат на поле боя, а также демонстративное изувечивание тел погибших солдат РФ.**



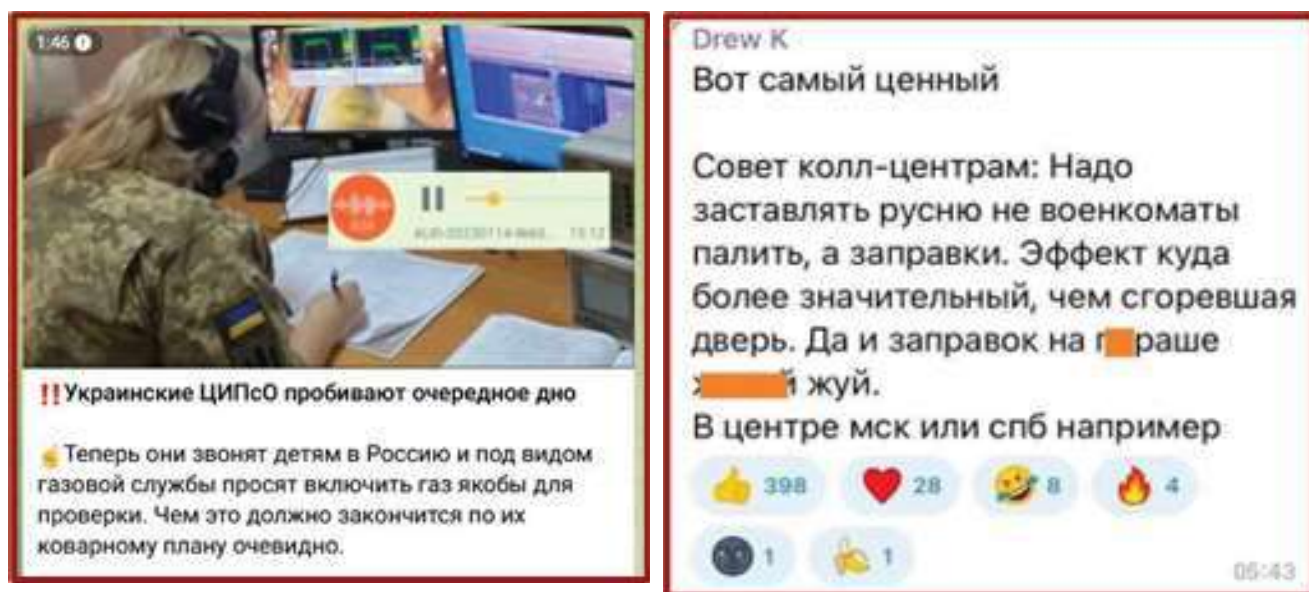
Проводится с целью устрашения и деморализации военнослужащих, повышения социального напряжения внутри страны. Зачастую имеет обратный эффект. Не рекомендую просматривать подобные материалы, они нацелены не на информирование, а на нанесение психического, ментального урона. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**23. Распространение фейковых рейтингов и искаженной статистики о социальных процессах, общественно значимых событиях или политических лидерах.**



Проводится с целью введения общества в заблуждение и дискредитации руководства России или наоборот, повышения популярности руководства Украины. Необходимо игнорировать и доверять только проверенным источникам. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**24. Телефонное мошенничество. Звонки военнослужащим, их родственникам или другим гражданам России. Злоумышленники могут представляться сотрудниками банка, полиции, пенсионного фонда, ЖЭКа и т.п. Задача подобных акций – получение личных данных вас или ваших родственников, информации о ваших счетах и банковских картах. В худшем случае – подстрекательство к совершению незаконной деятельности (теракты, поджоги, нанесение телесных повреждений третьим лицам и т.п.). Например, поджог машины, здания военкомата или районного отдела полиции. Предлогом может послужить уничтожение имущества жертвы, чтобы при оформлении этого происшествия, полиция установила владельца авто и обнаружила, что он в розыске и т.п. Стоит учитывать, что, если хотя бы раз выполнить любое подобное действие, это станет нарушением закона, чем противник воспользуется, заставляя выполнять дальнейшие задания.**



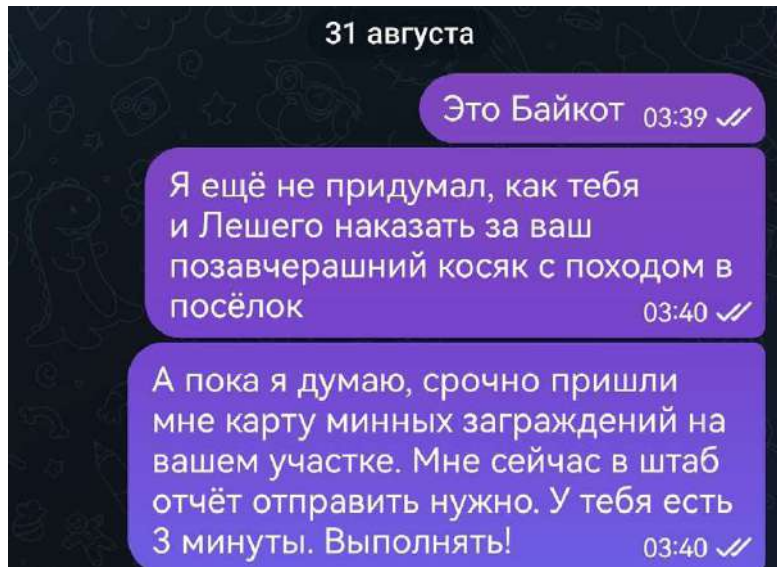
Проводится с целью получения информации, которая имеет оперативное значение для противника, завладение денежными средствами жертвы, проведения терактов, повышение социальной напряженности, вовлечение в преступную деятельность гражданского населения РФ. Подобные звонки необходимо игнорировать и сразу отправлять в черный список номер телефона, с которого был совершён звонок, после чего следует доложить командиру или сообщить в правоохранительные органы.

**25. Создание и распространение фейковых материалов о победах ВСУ:**  
 - заявления официальных лиц из числа украинского руководства (как военного, так и гражданского);  
 - многочисленные публикации с заведомо предвзятой или недостоверной информацией проукраинских блогеров в социальных сетях.



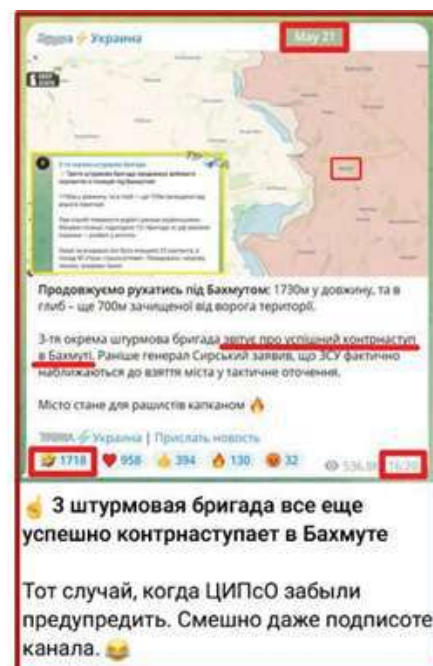


**27. Противник имеет возможность получать доступ к любым радиопереговорам по незащищённым каналам связи, в том числе и к телефонным, а также SMS и мессенджерам. Таким образом противник получает информацию о жертве и может использовать ее при психологической обработке. Например, вам могут приходить сообщения от близких людей, сослуживцев, начальства с разными вопросами или требованиями к действию.**



Перед ответом на вопросы, которые могут иметь ценность для противника или выполнением каких-либо действий (выйти из окопа, сходить в посёлок, переложить боекомплект и т.п.) убедитесь, что вы разговариваете именно с тем человеком, которым представляется абонент. Пользуйтесь личными смартфонами очень аккуратно, с соблюдением мер безопасности, в качестве мессенджера используйте только секретный чат мессенджера «Телеграм», если нет иных способов установить защищенную связь.

**28. Информационные кампании, отрицающие факты ухода ВСУ из конкретных населённых пунктов.**



Проводятся с целью недопущения деморализации украинских военнослужащих и гражданского общества в целом. Стоит игнорировать. Доверяйте только проверенным источникам информации.

## 29. Отрицание насильственной мобилизации на Украине.

Проводится с целью недопущения деморализации украинских военнослужащих и гражданского общества в целом. Стоит игнорировать. Доверяйте только проверенным источникам информации.

Повестки Одесса



# ФЕЙК

**!** Данилов успокоил касательно мобилизации и назвал жесткие видео с 🇷🇺 фейками РФ

“Достаточное количество людей, которые нужны ВСУ, набирается. Я могу сказать, что возле военкоматов стоят очереди... Люди стоят, чтобы проверить свои данные, при необходимости проводят определенные процедуры, ничего такого нет”, — заявил секретарь СНБО Алексей Данилов.

Он добавил, что в последнее время сосиса запускает через мессенджеры видео, не имеющие никакого отношения к мобилизации.

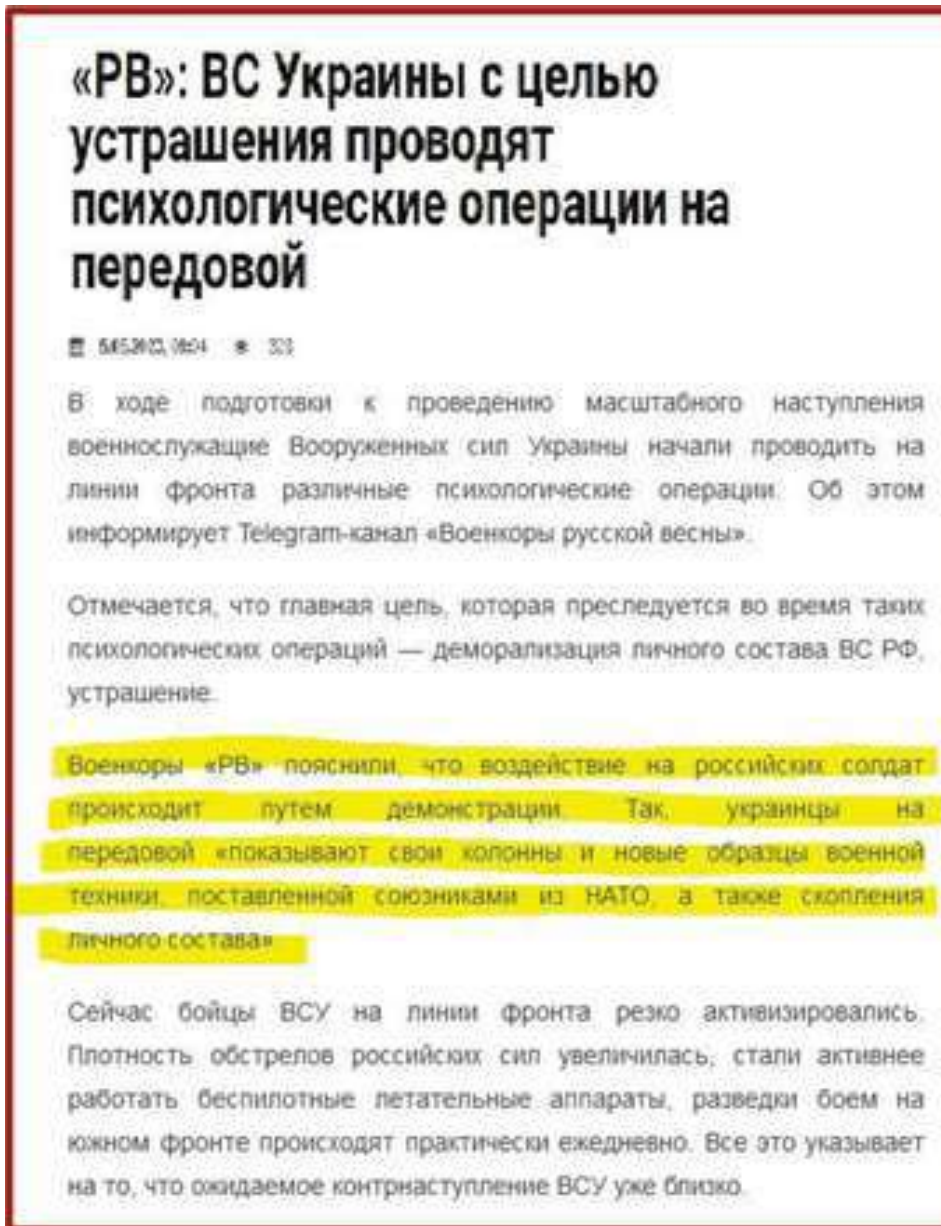
📍 Де Повістки? | Підписатися

👍 642 🗑️ 286 👏 42 😊 19 🤔 12 ❤️ 4 😬 3 😞 2

© 22.3K 0:14



**30. Распространение сообщений и визуальных материалов о подготовке масштабного наступления ВСУ превосходящими по численности, более оснащенными и подготовленными, чем ВС РФ силами:**



- видео и фото с перемещением военной техники и подразделений ВСУ по направлению к линии боестолкновения (или приграничной зоны);
- заявления официальных лиц Украины;
- публикации в украинских СМИ и информационных площадок глобальной сети Интернет;
- публикации в зарубежной прессе.

Проводится с целью деморализовать военнослужащих РФ, а также указать ложное направление основного удара, ввести в заблуждение. Необходимо учитывать эти факторы и доверять только проверенным разведанным.

**31. Распространение недостоверной информации о высоком уровне потерь личного состава и техники ВС РФ также и о большом количестве раненых военнослужащих РФ, переполненности госпиталей и других лечебных учрежд-**

дений (заявления официальных лиц и блогеров, распространение подложных фото- и видеоматериалов о массовых местах захоронения, публикация сфальсифицированных документов о потерях, публикация т.н. «журналистских расследований» о якобы сокрытии высокого уровня потерь, сообщения про скрытное использование передвижных крематориев и т.п.). Фейковые переписки (как из мессенджеров в соцсетях, так и путем SMS) между военнослужащими ВС РФ о высоком уровне потерь, прорыве обороны, нехватке личного состава и/или вооружения и т.д.



Проводится с целью деморализации военнослужащих РФ и гражданского общества, повышения боевого духа военнослужащих ВСУ и украинского общества. Необходимо игнорировать и доверять только проверенным источникам информации.

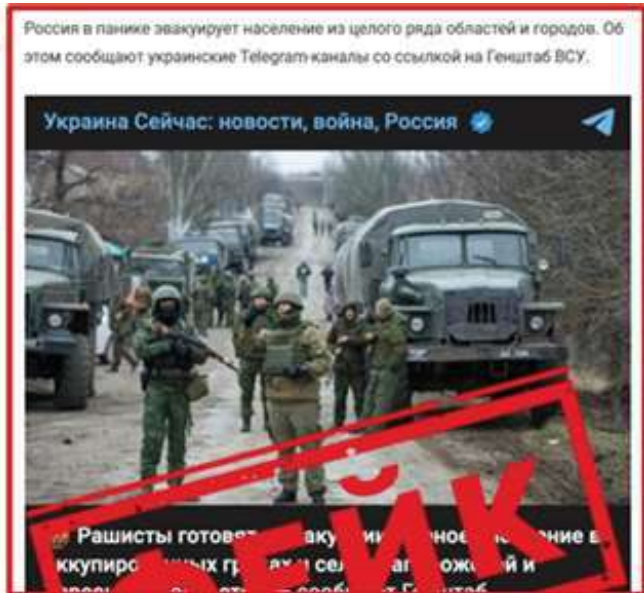
### 32. Фейковые официальные заявления от имени руководства РФ.



Проводится с целью введения в заблуждение для дальнейшей манипуляции поведением граждан РФ. Необходимо это учитывать и перепроверять информацию на официальных информационных ресурсах.

**33. Распространение сообщений об эвакуации из населенных пунктов, в т.ч. с использованием подложных видеоматериалов с сигналами звукового оповещения населения (сиренами, громкоговорителями и т.п.).**

В ближайшие дни, начиная с 15 мая, готовится эвакуация жителей приграничных населенных пунктов нашего региона, звонят людям с неизвестных номеров и призывают готовить вещи и обращаться в транспортные отделы своих администраций и автовокзалы.



Проводится с целью распространения паники и деморализации местного населения, а также с целью подавления сопротивления военнослужащих ВС РФ в заданном районе. Необходимо игнорировать и доверять только проверенным источникам информации. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

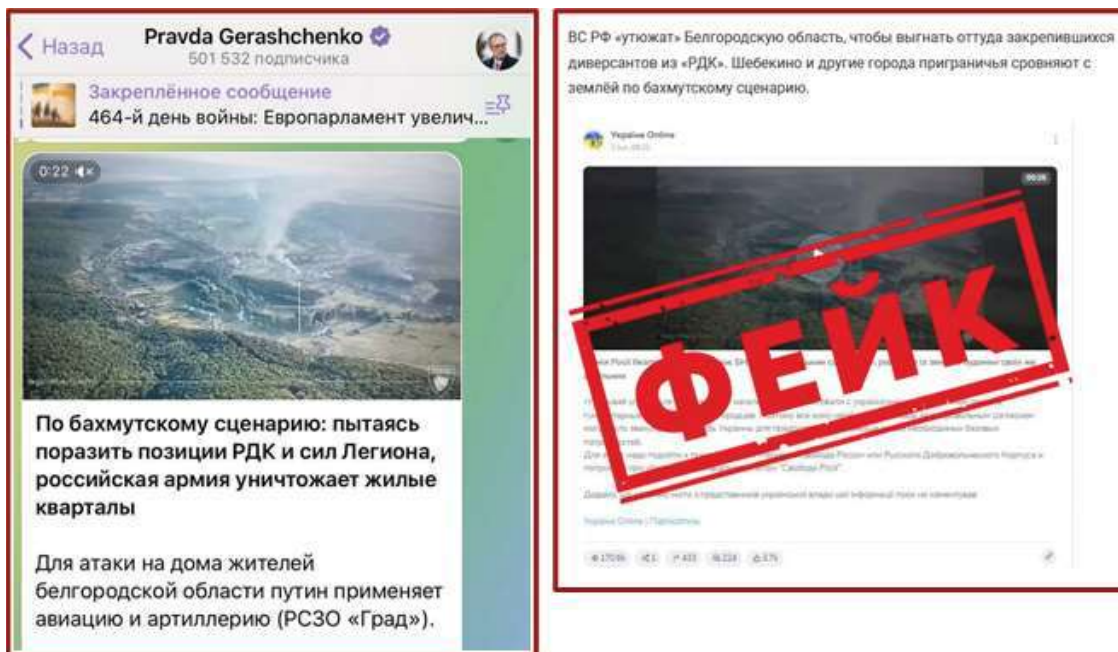
**34. Распространение недостоверных сообщений о выходе российских воинских подразделений из прифронтовых или приграничных населенных пунктов РФ.**





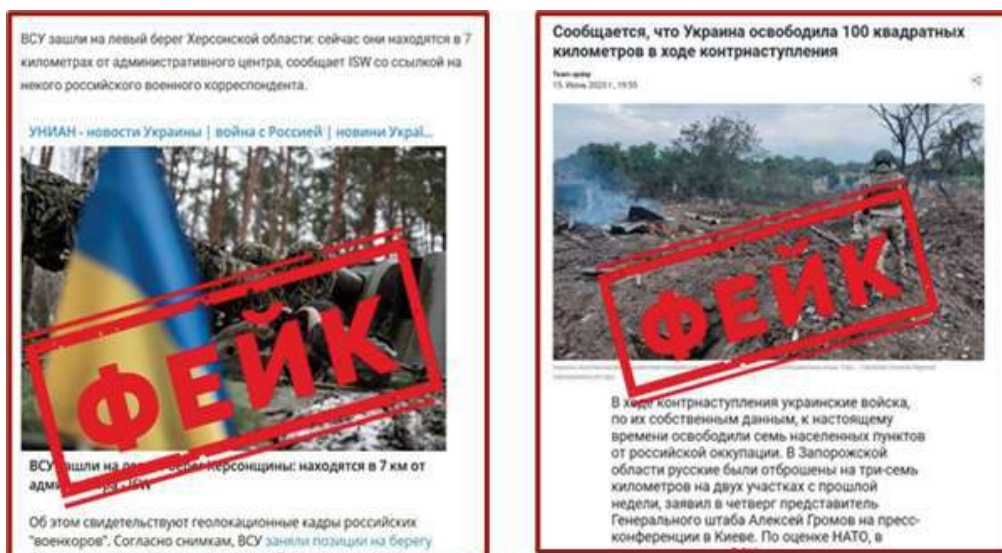
Проводится с целью распространения паники и деморализации военнослужащих ВС РФ, создания иллюзии окружения, подавления сопротивления в заданном районе. Необходимо игнорировать, доверять только приказам командования и проверенным источникам информации. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**35. Создание и распространение информационных материалов о якобы захвате украинскими подразделениями (ДРГ) российских населенных пунктов в приграничных районах.**



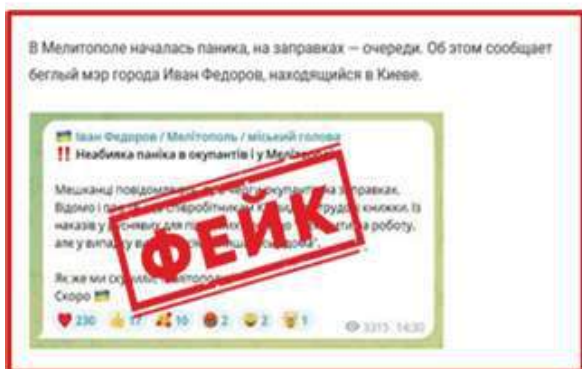
Проводится с целью дезорганизации работы органов власти, дестабилизации обстановки, повышению социальной напряжённости. Необходимо игнорировать и доверять только проверенным источникам. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**36. Распространение недостоверной информации о прорыве обороны войск РФ и успешных наступательных действиях ВСУ на линии боевого соприкосновения.**



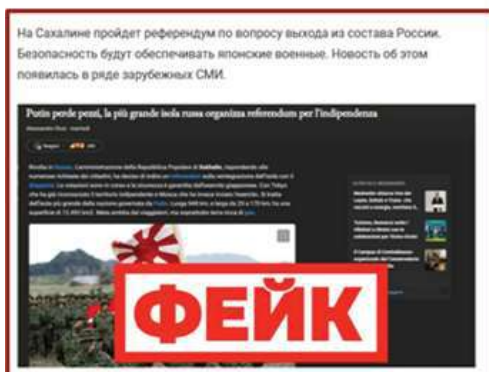
Проводится с целью распространения паники и деморализации военнослужащих ВС РФ, создания иллюзии окружения, подавления сопротивления в заданном районе. Необходимо игнорировать, доверять только приказам командования и проверенным источникам информации. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**37. Распространение недостоверной информации (публикации, заявления блогеров, а также подложные фото- и видеоматериалы) о панике среди российского населения в результате диверсий, провокаций и т.п.**



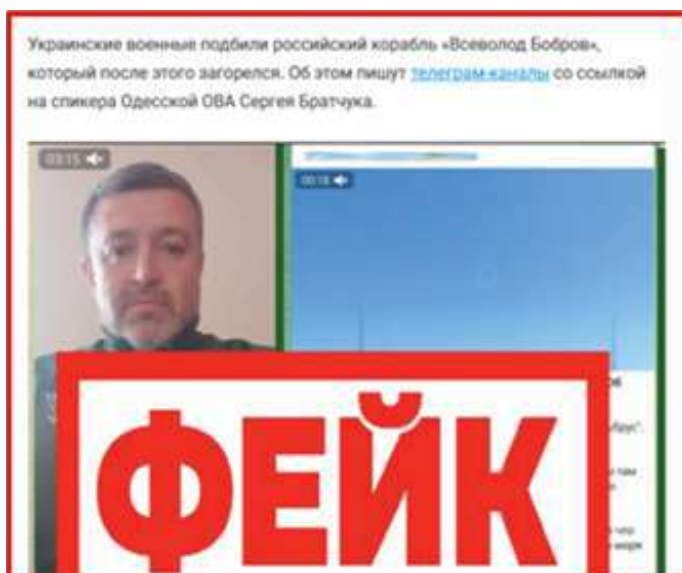
Проводится с целью повышения социального напряжения в обществе. Отвлечение военнослужащих РФ от боевой работы путём создания эмоциональных переживаний за родственников в тылу и т.п. Необходимо игнорировать и доверять только проверенным источникам информации. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**38. Распространение недостоверных сообщений о подготовке референдумов по выходу субъектов Российской Федерации из состава государства.**



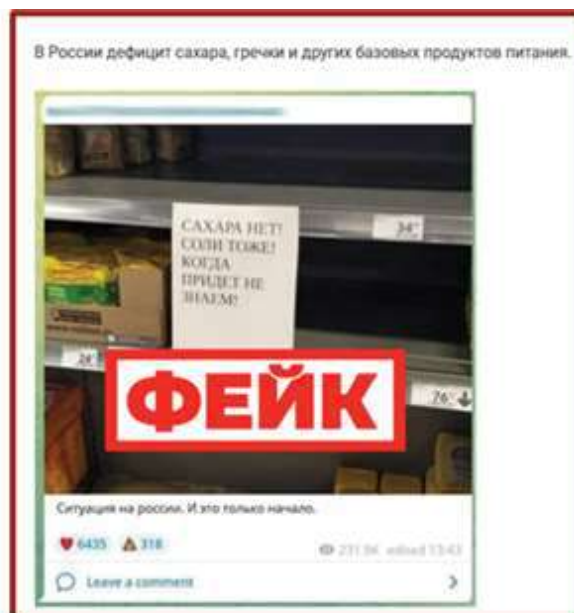
Проводится с целью повышения социального напряжения в обществе, провоцирования сепаратных настроений, деморализации военнослужащих и гражданского населения, повышения социального напряжения в стране. Необходимо игнорировать и доверять только официальным источникам информации. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**39. Сообщения о поражении значимых военных объектов, военной техники как на основной территории РФ, так и в зоне боевых действий.**



Проводится с целью дестабилизации общественной жизни, деморализации военнослужащих и гражданского населения, повышения социального напряжения в стране. Одновременно с этим - с целью повышения боевого духа военнослужащих ВСУ и украинского гражданского общества. Необходимо игнорировать и доверять только официальным источникам информации.

**40. Сообщения о якобы нехватке в освобожденных населенных пунктах продуктов питания, топлива и т.д.**

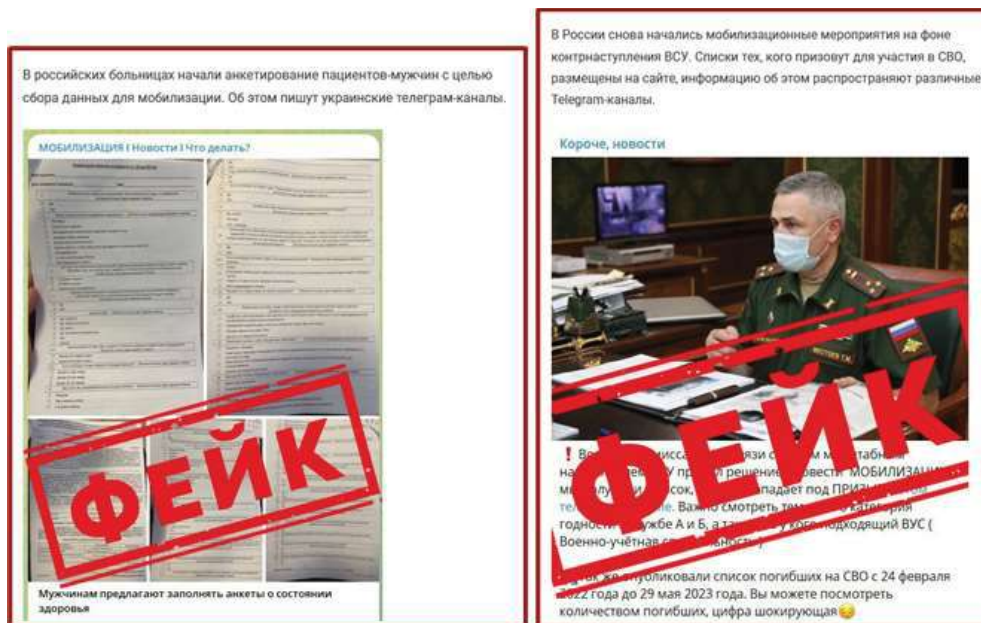




Проводится с целью дискредитации местных органов власти и повышения социального напряжения в обществе. Необходимо игнорировать и доверять только проверенным источникам информации.

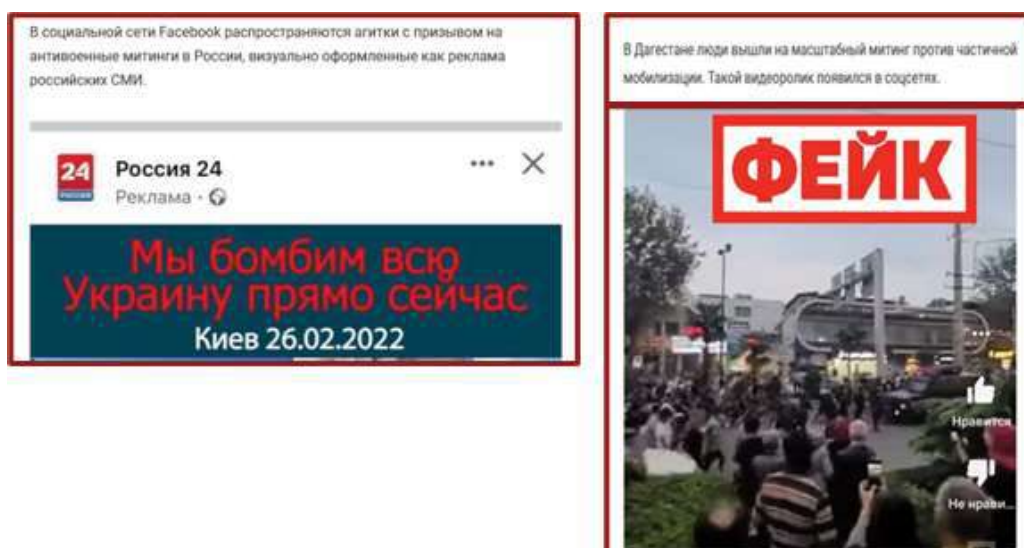
#### 41. Распространение недостоверной информации о полной мобилизации в РФ:

- публикация недостоверных сообщений о «скрытой» принудительной мобилизации;
- публикация недостоверной информации о готовящейся «новой волне» мобилизации;
- заявления с недостоверной информацией о проведении «переписи» мужского населения в регионах;
- рассылка на электронную почту фейковых писем с повестками.



Проводится с целью повышения социального напряжения и создания атмосферы недоверия к руководству страны. Необходимо игнорировать и доверять только официальным источникам информации.

#### 42. Призывы к организации незаконных митингов, собраний и протестов с целью дискредитации СВО.

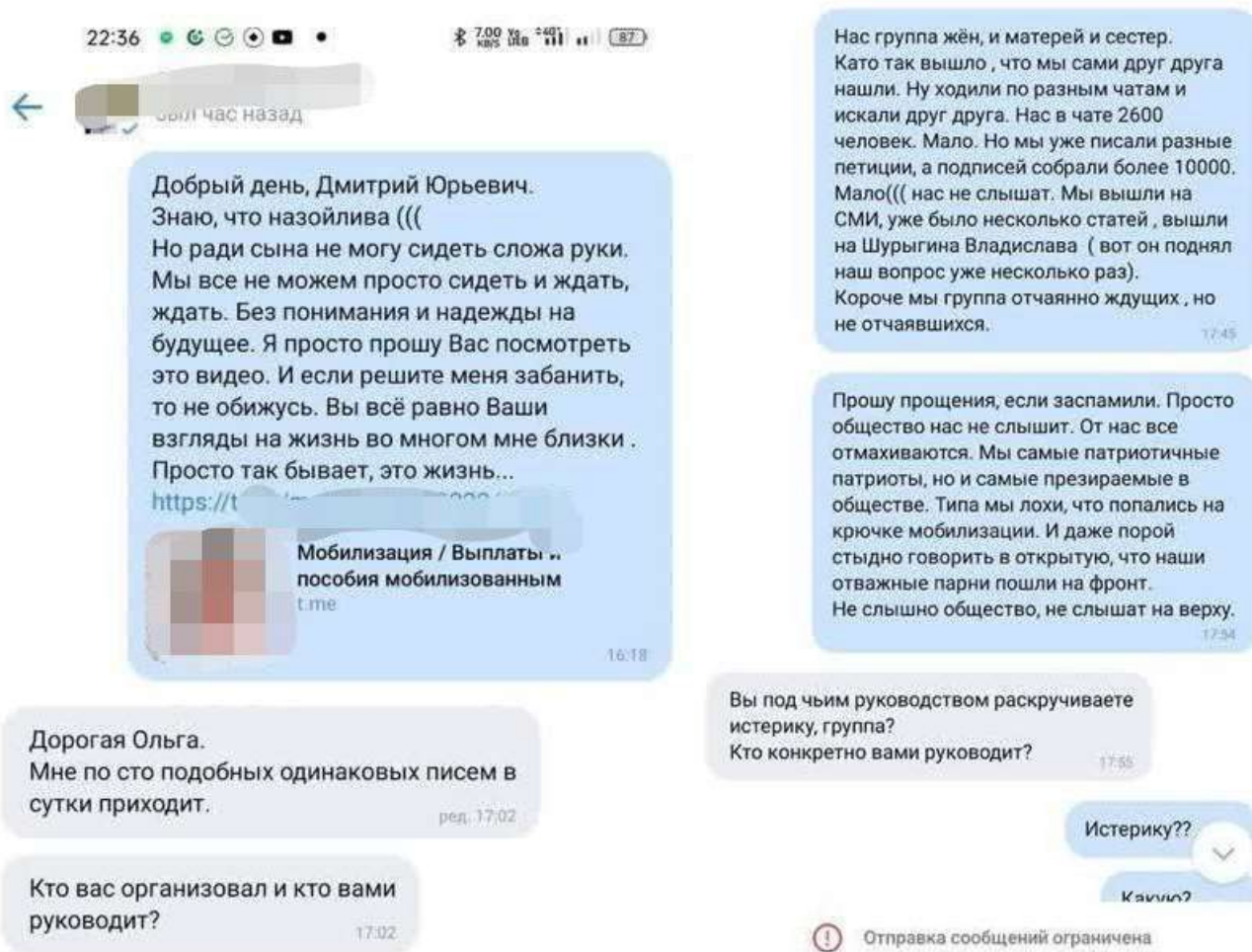


Проводится с целью дестабилизации в сфере гражданского общества, вовлечения граждан в незаконную деятельность, отвлечения силовиков от повседневной работы, создания информационного продукта для демонстрации мировому сообществу отсутствия поддержки СВО. Необходимо игнорировать. В случае обнаружения подобного факта необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**43. Применение звуковещательного оборудования в близи линии боевого соприкосновения для распространения в тёмное время суток звуков движущейся большой колонны военной техники.**

Проводится с целью устрашения и деморализации военнослужащих РФ. Необходимо учитывать подобные методы противника, доложить командиру, вести наблюдение и провести разведку имеющимися средствами.

**44. Подстрекание близких родственников участников СВО организовать митинг или обратиться в СМИ с заявлениями о бедственном положении мужей и сыновей в зоне СВО. Учитывайте, что противник может вынудить на подобные действия как путем шантажа, так и путем уловок – обладая личными данными родственников военнослужащих, ввести их в заблуждение с помощью переписки от лица военнослужащего (в т.ч. используя реальные номера телефонов, аккаунты в соцсетях и сохраняя стилистику близкого человека). Во время проведения подобной акции противник может применить средства подавления связи для того, чтобы родственники не имели возможности связаться с военнослужащим для уточнения информации.**



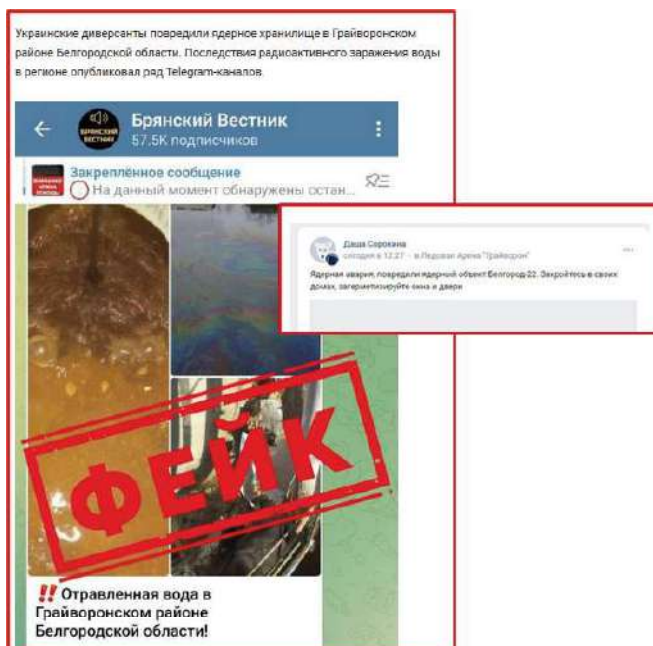
Необходимо учитывать этот факт и не спешить проводить подобные действия. В случае возникновения подобного факта необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы. Также рекомендую предупредить родственников о возможности подобного воздействия на них и заранее договориться противодействию врагу, например, о контрольных вопросах друг другу.

**45. Распространение информации о неприязни, вражде, неуставных отношениях между военнослужащими или подразделениями ВС РФ.**



Проводится с целью дискредитации командования и личного состава ВС РФ. Необходимо игнорировать подобную информацию и доверять только проверенным источникам. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

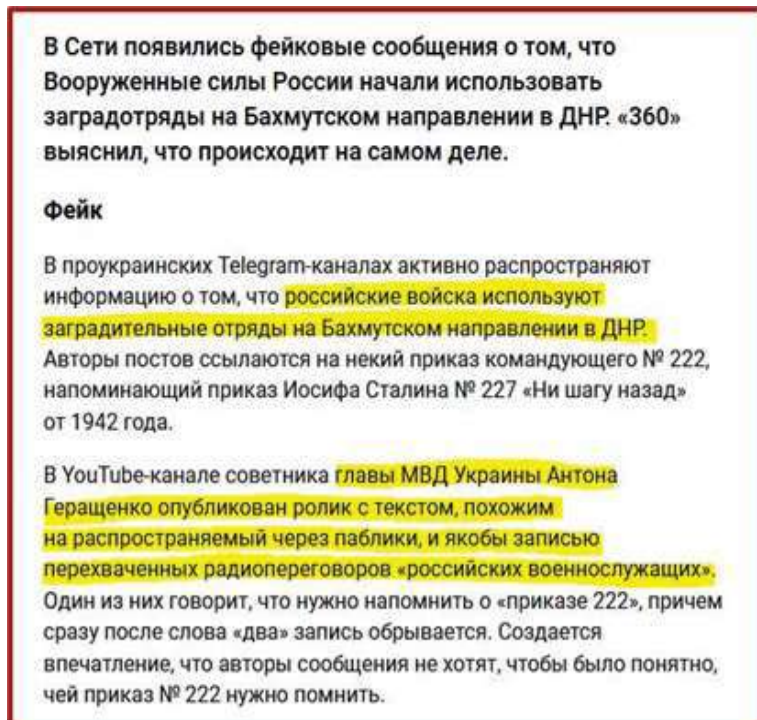
**46. Распространение информации о радиоактивном, химическом или другом заражении района проведения боевых действий.**





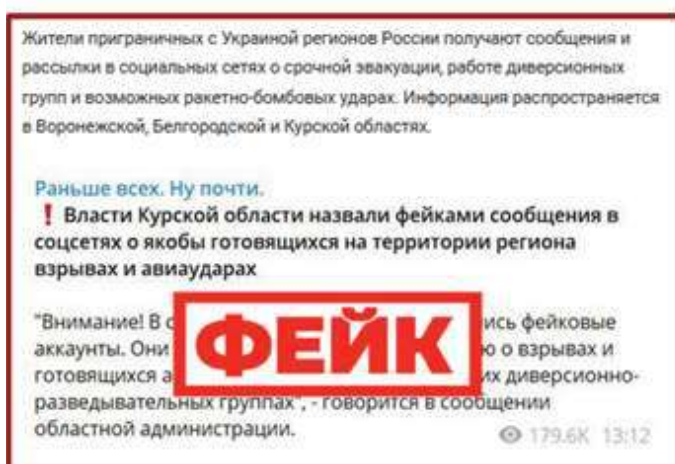
Проводится с целью деморализации военнослужащих РФ. Необходимо игнорировать подобную информацию. Пользоваться только проверенными источниками и здравым смыслом. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

#### 47. Распространение информации о создании заградительных отрядов.



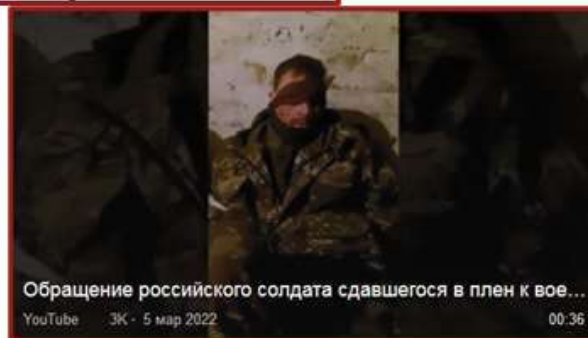
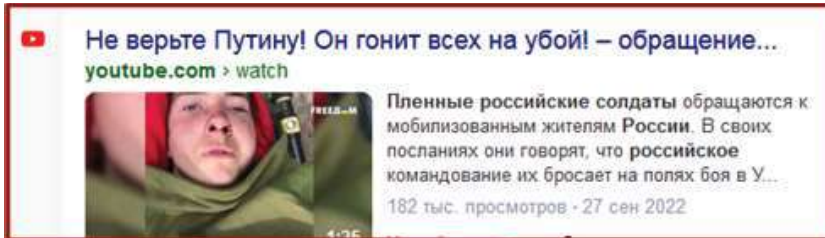
Проводится с целью дискредитации и деморализации военнослужащих ВС РФ. Необходимо игнорировать подобную информацию. Пользоваться только проверенными источниками и здравым смыслом.

#### 48. Фейковые заявления руководства страны или регионов (например, недостоверное заявление Главы ДНР Пушилина Д.В. с приказом о срочной эвакуации в период мнимого контрнаступления ВСУ).



Проводится с целью деморализации военнослужащих ВС РФ и создания ощущения риска попадания в окружение. Необходимо игнорировать или перепроверять на официальных источниках информации.

**49. Постановочные, снятые под давлением со стороны противника, видеообращения плененных россиян к военнослужащим ВС РФ с призывами прекратить боевые действия или сдаться в плен.**



Проводится с целью дискредитации и деморализации военнослужащих РФ. Необходимо игнорировать. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**50. Публикации подложных официальных документов, которые несут в себе вредоносную информацию. Например, списки с завышенным количеством погибших, раненных, пропавших без вести и плененных.**

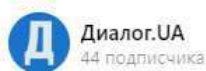
Проводится с целью деморализации военнослужащих ВС РФ и гражданского населения. Необходимо игнорировать и доверять только официальным источникам с подобной информацией. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

**51. Новостные материалы о регулярных визитах западных политиков на Украину и ответных визитах украинских политиков в западные страны.**



Имитация всеобщей поддержки Украины. Необходимо игнорировать.

**52. Информационный терроризм. Так будет правильно назвать один из любимейших методов украинских подразделений ИПСО. В мире современных информационных технологий сам террористический акт, в обычном его понимании, становится второстепенным фактором.**



Подписаться



## "Морги Кемерова переполнены, 300 погибших..." - врач рассказал о том, что скрывают власти России после пожара в торговом центре

27 марта 2018 · <100 прочитали

В Интернете опубликовано видео стихийного митинга в российском Кемерове после пожара в местном торговом центре, на котором один из участников протеста заявил о более 300 погибших во время трагедии.



Взявший слово мужчина работает врачом линейной бригады скорой помощи [Кемерова.он](#) заявил, что сейчас все городские морги заполнены, при этом в них поступили более 300 человек, 70% из числа погибших являются детьми.

Терроризм — идеология насилия и практика воздействия на общественное сознание, на принятие решений органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанная с силовым воздействием, устрашением мирного населения и/или иными формами противоправных насильственных действий. Синонимами слова «террор» (лат. Terror - страх, ужас) являются слова «насилие», «запугивание», «устрашение».

Чтобы достичь целей террора в конкретном городе конкретной страны, имея современные информационные технологии, противнику даже не нужно организовывать взрыв бомбы в людном месте или отправлять смертника, обвязанного гранатами. Для украинских подразделений ИПСО достаточно только анализировать информационные ресурсы в конкретном регионе и ждать, когда там произойдет пожар, взрыв бытового газа или любая другая техногенная катастрофа. Главное условие — наличие человеческих жертв.

Вспомним сколько было информационно-террористических вбросов с украинской стороны после пожара в ТЦ «Зимняя Вишня» в 2018 году в г. Кемерово, в результате которого погибло более 60 человек. Или после взрыва бытового газа в многоэтажном доме в г. Магнитогорск в том же 2018 году, в результате которого погибли 39 человек. Главным распространяемым противником нарративом было то, что эта



трагедия не несчастный случай, а теракт. Были версии, что это не несчастный случай, а неудачная попытка ликвидации российскими спецслужбами. Пока местные власти разбирались в происходящем, чтобы сделать официальное заявление о причинах случившегося, украинские подразделения ИПсО приступили к устрашению местных жителей. Информационные террористы всегда опережают официальные источники информации по времени, потому что им не нужна правда, им нужен сам факт.

Подобные информационно-психологические акции проводятся противником с целью запугать местное население, вызвать недоверие к органам местного самоуправления и руководству страны в целом через формирование общественного мнения о неспособности властей обеспечить безопасность в регионе. Одновременно с этим повышается социальное напряжение. Кроме того, дискредитируются силовые ведомства, которые якобы не способны предотвратить теракты. Необходимо учитывать данный метод ИПсВ и в случае обнаружения публикаций, которые имеют признаки информационного терроризма, необходимо сообщить об этом в правоохранительные органы.

**53. Подложные материалы различного характера, направленные на разжигание этнической или религиозной розни. Например, постановочные обращения военнослужащих ВС РФ из центральных регионов страны о конфликтах на этнической почве с военнослужащими из южных регионов. Или обращения военнослужащих, исповедующих Ислам о запрете командирами совершения намаза.**

Проводится с целью дискредитации и деморализации военнослужащих ВС РФ. Необходимо игнорировать подобную информацию. Пользоваться только проверенными источниками и здравым смыслом.

**54. Противник выбирает конкретное, необходимое для своего замысла должностное лицо, предварительно собирает на него всю возможную информацию и устанавливает контакт через мессенджер WhatsApp или Телеграм. Пользуется при этом скрытым номером под уникальным именем аккаунта пользователя (к примеру: @vasya1978 или @ZOV2022). В редких случаях номером российского оператора мобильной связи. Представляется одноклассником из военного училища, курсом на 2-3 года младше или старше. Предварительно уже собраны данные об этом училище, и противник даже знает, как выглядит столовая и какие прозвища курсанты дали преподавательскому составу.**

Этими данными противник легко оперирует во время общения. Общение может быть не только в виде текстовой переписки, но и голосовыми сообщениями. Если контакт удачно установлен, то на определённом этапе общение может дополняться видеосвязью, для усиления доверительного эффекта, где контактёр противника может быть даже одет в форму ВС РФ с необходимыми для легенды знаками отличия.

Также, для усиления доверительного эффекта, контактёр противника будет иногда присылать фото/видео с уничтоженной или во время уничтожения техники ВСУ, которых нет в сети, рассказывая, что это работа его подразделения и т.п.

Проводится противником с целью получения информации, введения в заблуждение, провокации совершения ошибки, что в рамках замысла противника, должно повлечь за собой тяжёлые последствия для российской стороны. Или с целью вербовки, особенно если должностное лицо хоть раз передаст противнику какую-либо информацию или, в качестве хвастовства, фото/видео. В случае выявления подобных действий противника, необходимо немедленно поставить в известность командование или сообщить в компетентные органы.

**55. Противник способен распространять российские банковские карты без средств семьям наших погибших военнослужащих с приложенными к ним письмами благодарности якобы от Министерства обороны Российской Федерации.**

Україна

Тактична група Психологічних операцій ССпО

**Серія 5. «ЛАДА-КАЛИНА»**  
 (поширення російських банківських карток (без коштів) родинам загиблих військовослужбовців, з листом вдячності за службу)



**Стислий опис концепції:**  
 Адресне рознесення банківських карток у поштові скриньки, за допомогою підпільної мережі, з метою підриву довіри до органів влади рф, які зобов'язалися гарантувати соціальні виплати.  
**Цільова аудиторія:** родини загиблих військовослужбовців.  
**Очікувані результати:** обурення родин загиблих, обговорення у соціальних мережах соціальної несправдливості, підрив мобілізації у визначеному районі операції.

*(Замисел базується на заявах уряду рф, що військовослужбовці, що беруть участь у свої повністю соціально захищені і держава опікується про них)*

Оперативно-тактичне угруповання «Суми»  
 2023

Проводиться противником с целью подрыва доверия населения к органам власти, спровоцировать повышение уровня социального напряжения, уменьшить поток добровольцев в армию и т.п. Всегда необходимо соблюдать бдительность. В случае выявления подобных действий противника необходимо немедленно поставить в известность правоохранительные органы. Если такая банковская карта или что-то подобное пришло вам или вашим близким, необходимо написать письмо органу, от которого якобы пришла подобная банковская карта и дождаться официального ответа. Начинать со скандала в соцсетях не стоит. Враг этого и добивается.

**56. Сотрудники украинских спецслужб создают страницы на информационных ресурсах предназначенных для знакомств под видом красивых девушек. Сами иницируют общение с военнослужащими ВС РФ, чьи контакты установлены.**

Україна

Тактична група Психологічних операцій ССпО

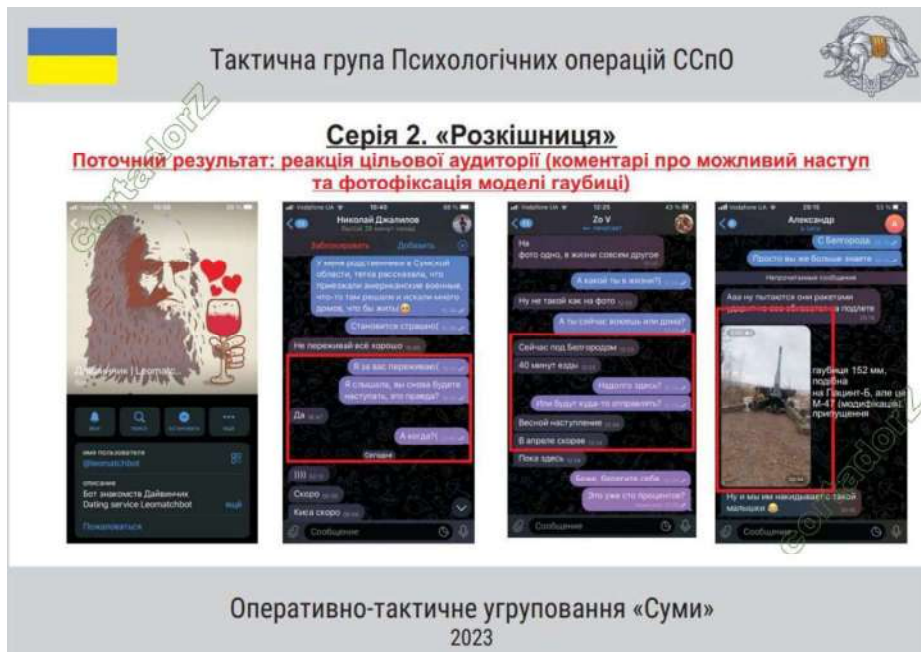
**Серія 2. «Розкішниця»**  
 (про інтимну переписку з солдатами рф, що знаходяться на передовій та можуть бути виявлені за допомогою чат боту «Дайвинчик» через легендовану біографію та місце свого проживання)



**Стислий опис концепції:**  
 Реєстрація у чат ботах знайомств, з метою зав'язування дружніх (інтимних) стосунків із військовослужбовцями, що шукають можливість спілкування з жіночою статтю та в процесі спілкування можуть видати інформацію службового характеру.  
**Цільова аудиторія:** військовослужбовці зс рф.  
**Очікувані результати:** отримання повідомлень у переписці між абонентами, фото техніки, бліндажів, забезпечення, щоб оцінити стан спроможності противника, можливе отримання метаданих із зображень, з метою виявлення потенційної цілі для ураження.

*(Замисел базується на публічній активності чат боту та можливості створення фейкаунтів для знайомств, з використання фото вродливих жінок)*

Оперативно-тактичне угруповання «Суми»  
 2023

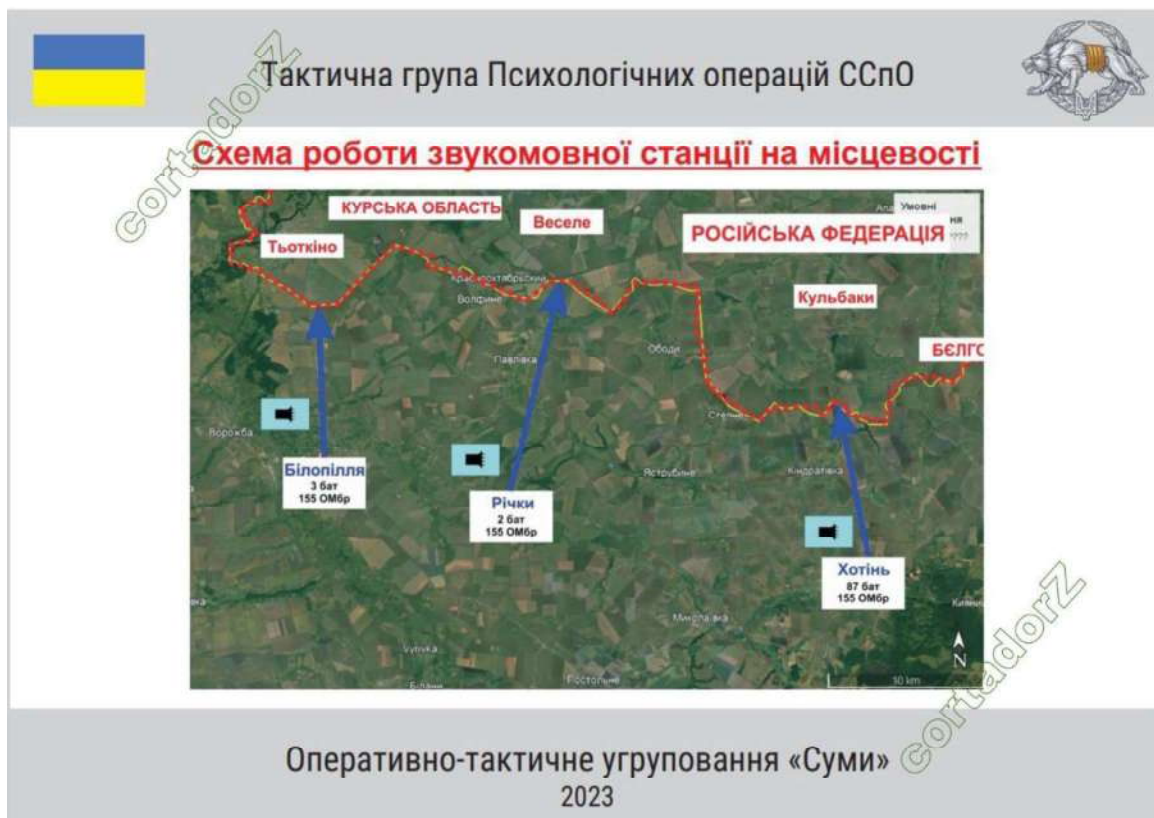


Проводиться противником з метою збору розведаних путём общения з воєнослужачим, а також при отправке воєнослужачими фото/відео з позицій і т.п. Також, в случае предоставления в переписке нашим воєнослужачим дискредитуючих его матеріалів (інтимні фото/відео, подробиці тексти з оскорбленнями своєї жінки і т.п.) буде використано для дальнішої вербовки или публикации на інформаційних ресурсах. При виявленні подібних дій противника в адрес вас или ваших сослуживцев, необхідно сразу сообщити командирі или в компетентні органи. Однак лучшая защита - не вступати в общение з третіми лицами, не регистрироваться на сумнівних ресурсах, не устанавливати на свои смартфоны сумнівні програми і т.п.

**57.Использование звуковещательной техники. На линии боевого соприкосновения или в прифронтовых зонах, противник часто использует звуковещательную технику с целью распространения звука движущейся колонны военной техники. Как правило проводится в тёмное время суток.**







Проводиться с целью введения в заблуждение наших военнослужащих о наличии сил и средств противника на том или ином участке фронта, а также для создания видимости переброски войск на другие участки. В случае обнаружения подобной техники необходимо сразу доложить командиру. В случае наличия только звука движения техники, необходимо доложить командиру и провести доразведку.

## ПОСТАНОВОЧНЫЕ ВИДЕО (ФЕЙКИ) И КАК ИХ РАСПОЗНАТЬ

Мы живём в эпоху быстрой информации со стремительно развивающимися информационными технологиями. Быстрый поток информации и разнообразие источников её получения привили людям клиповое мышление (от англ. clip, «фрагмент текста», «вырезка») - тип мышления, при котором человек воспринимает информацию фрагментарно, короткими кусками и яркими образами.

Другими словами, любой видеоматериал, даже фейковый, если он качественно сделан, без явных признаков абсурда и который публикуется как новость, автоматически воспринимается аудиторией как достоверный.

Подобные материалы в своей практике я разделяю на две категории: обоснованные и необоснованные.

**Обоснованные фейки** являются самыми эффективными из-за своей правдоподобности. Такой материал основан на реальном событии, правдивость которого легко проверить – они создаются на основе подходящего информационного повода или имеющегося визуального материала с внесением в него нужных противнику корректив.

К примеру, публикуется новость: «Полиция Донецка разыскивает неизвестных мужчин, которые ограбили пенсионерку в Кировском районе». На основе этой новости украинские подразделения ИПСО, с целью дискредитировать российских военнослужащих в глазах общественности, создают постановочное видео, якобы снятое на телефон проходим или камерой наружного наблюдения, на котором двое мужчин в военной форме ВС РФ отбирают сумку у какой-то старушки. Это видео публикуется совместно со ссылками на российские официальные СМИ, на которых ранее была эта новость, но со своим комментарием: «Преступники, ограбившие пенсионерку, обнаружены. Ими оказались военнослужащие ВС РФ». На фоне официальных новостных сообщений об этом инциденте, это видео воспримется аудиторией, как объективное, реальное, а не постановочное. Регулярные вбросы подобных материалов в одном сегменте, на протяжении долгого времени, формируют у местного населения негативное отношение к военным и силовикам. Подобные вбросы порождают не просто отсутствие помощи российской армии со стороны гражданского общества, но и благоприятную почву для создания вражеской агентурной сети в тылу. Что в дальнейшем приведёт как минимум к тотальному «сливу» информации о местах дислокации военнослужащих и их передвижению, а как максимум, к диверсионной деятельности.

Сюда также относится информационный терроризм, о котором я писал выше – любая техногенная катастрофа, пожар или взрыв бытового газа, будут преподноситься противником как теракт или ошибка силовиков при обращении с боеприпасами даже. А в дальнейшем, подробные события будут восприниматься с недоверием к официальной версии даже без участия противника.

Теперь разберём пример фейка созданного на основе имеющегося видеоматериала. Противник использует видео, на котором российские военнослужащие поздравляют местных жителей с Новым Годом или рассказывают, что крепко стоят на рубежах обороны РФ. Звуковая дорожка удаляется и накладывается новая «Наше подразделение несёт тяжёлые потери. Командиры нас бросили. ВСУ прорвали оборону. Мы были вынуждены отступить». При съёмках в «балаклавах» артикуляции не видно, а если съёмка велась с открытыми лицами – всегда можно понизить качество видео на столько, что зрителю будет трудно сопоставить текст с картинкой.

Фейковые фотоматериалы разбирать смысла нет. Всем давно известно о существовании фотошопа и аналогичных приложений для видеоматериалов. Но сейчас

существуют серьёзные программы, благодаря которым, появилась возможность накладывать лицо любого человека на лицо участника любого постановочного видео. Уровень видео будет такой, что только экспертиза сможет это обнаружить подлог.

**Необоснованные фейки** создаются под конкретную задачу. К примеру, есть участок фронта, на котором противником принято решение развить наступление. Для этого необходимо ослабить российскую оборону, деморализовать российских солдат или вынудить их сдаться в плен. Допустим, этот участок находится в посёлке Славное. С левого и правого фланга находятся деревни Глубокое и Высокое. Противник изготавливает дорожные знаки с указателями населённых пунктов — «Глубокое» и «Высокое» и устанавливает их где-то на просёлочной дороге под Киевом, а потом проводит съёмку как на фоне этих дорожных знаков идут колонны украинской военной техники и делают селфи бойцы ВСУ. Эти материалы публикуются в соцсетях украинских военнослужащих на закрытых аккаунтах, чтобы непосвященные не увидели и не опровергли раньше срока. Через некоторое время, когда операция начнется, ссылки на публикации этих материалов отправят российским бойцам с предложением сдаться или отступить, чтобы не попасть в окружение (у противника есть возможность рассылки адресно, с привязкой к местности). После того, как сообщение будет прочитано, противник попытается заглушить связь на этом участке фронта силами РЭБ, чтобы войска РФ не смогли получить реальной информации о продвижении противника.

Конечно, этот пример маловероятен, если не будет очень удачного стечения многих обстоятельств, но он наглядно показывает, что ИПСО — это не просто картинки в интернете, а очень эффективный инструмент.



## **ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ФЕЙКОВОГО МАТЕРИАЛА**

1) Необходимо определить какой из сторон выгодна публикация данного материала.

2) Необходимо установить и обратить внимание на первоисточник – информационный ресурс, на котором этот материал появился изначально. Зачастую, фейки публикуются анонимными источниками, информационными ресурсами без истории, безликими или фейковыми аккаунтами в социальных сетях, откровенно вражескими информационными ресурсами или ресурсами, которые замаскированы под российские. Иногда первоисточниками становятся вражеские официальные СМИ, но это бывает крайне редко. Еще реже вражеские фейки могут оказаться на некоторых российских информационных ресурсах, администраторы которых не проверяли должным образом полученный материал.

3) Фейковые материалы создаются так, чтобы их опровержение было невозможно, сложно или требовало времени больше, чем распространение и внедрение фейка. Поэтому действующие лица на видео, снимаются в масках, иным способом прячут лица от камеры или их лица просто нельзя распознать (ракурс, плохое качество видео и т.п.). Очень редко подобные материалы изготавливаются с открытыми лицами, но и такое возможно. Также противник избегает характерный черт и ориентиров, которые могут указать на место съёмки (линии электропередач, узнаваемое строение, бутылка украинской минералки на фоне и т.п.).

4) Необходимо обратиться к логике. Задать себе вопрос: «логично ли то, что я вижу?». Для простоты можно поставить себя на место действующих лиц и представить свое поведение в подобной ситуации.

5) Очень редко к съёмкам постановочных материалов привлекаются профессиональные актёры. Это позволяет распознать фейк по неестественным или наигранным фразам и движениям действующих лиц.

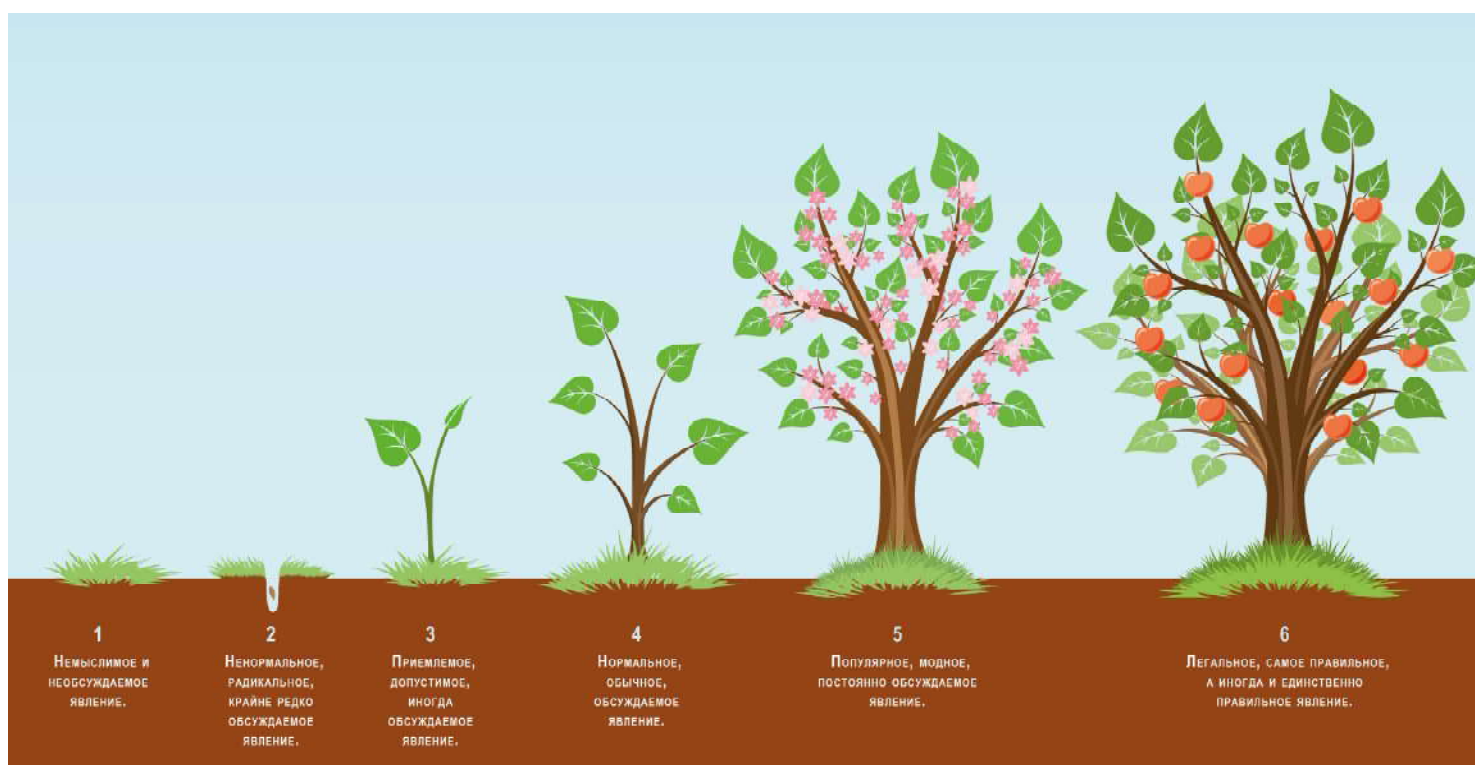
6) Зачастую, в постановочных видео используются дополнительные фоновые звуки (стрельба из стрелкового оружия, взрывы, звуки битья посуды или стекла, шум автотранспорта, движения колонн военной техники, детский плач и т.п.). Без навыков и оборудования можно распознать этот подлог по разнице в громкости звучания.

## ОКНО ОВЕРТОНА

Окно Овертона - модель информационно-психологического влияния на общество, как в рамках отдельной страны, так и во всём мире. Разработана в 90-ые годы американским ученым, психологом Джозефом Овертоном, который занимался изучением технологий влияния на человеческий разум.

Согласно «окну Овертона» культуру и идеалы любого общества можно полностью изменить на противоположные в течении определенного количества времени в 6 этапов:

- 1) Немыслимое и необсуждаемое явление.
- 2) Ненормальное, радикальное, крайне редко обсуждаемое явление.
- 3) Приемлемое, допустимое, иногда обсуждаемое явление.
- 4) Нормальное, обычное, обсуждаемое явление.
- 5) Популярное, модное, постоянно обсуждаемое явление.
- 6) Легальное, самое правильное, а иногда и единственно правильное явление.



Другими словами, каким бы ужасным не было явление, при помощи средств массовой информации, кинематографа, музыки и др., это явление можно сделать нормальным для восприятия, легальным и даже популярным. Главное сделать это явление обсуждаемым в обществе. Вспомним, как за пару десятилетий незаконные и неприемлемые однополые отношения стали популярным трендом западного мира.

Многие уже забыли, что не так давно в большинстве стран мира гомосексуальные отношения считались уголовным преступлением.

Хронология отмены уголовного преследования за гомосексуальные отношения в некоторых странах:

1962 год: Венгрия и Чехословакия  
1967 год: Англия и Уэльс  
1968 год: Болгария  
1969 год: Канада  
1971 год: Австрия, Нидерланды, Финляндия  
1972 год: Норвегия  
1979 год: Испания  
1980 год: Шотландия  
1982 год: Северная Ирландия  
1983 год: Португалия  
1986 год: Новая Зеландия  
1988 год: Израиль  
1992 год: Латвия, Украина, Эстония  
1993 год: Россия  
1994 год: Германия  
1994 год: Австралия  
1995 год: Молдавия  
1998 год: Кипр, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Чили  
2000 год: Азербайджан, Британские Виргинские острова, Грузия  
2001 год: Румыния  
2002 год: Армения, Монголия  
2003 год: В США на общенациональном уровне (до этого несколько штатов сохраняли уголовное преследование).

Сейчас для современного толерантного обывателя покажется диким, что ещё недавно однополые отношения карались законом. Каких-то 20 лет назад даже в США.

Есть ещё один интересный и наглядный пример, который ещё в 2018 году я описал в статье «Окно Овертона и легализация каннибализма».

Выдержка:

*«Последние годы в мировом информационном поле стали всё чаще появляться западные информационные продукты, связанные с поеданием мяса человека. Об этом снимаются качественные голливудские фильмы, западные телевизионные ток-шоу, создаются компьютерные игры, реклама, картинки и прочий информационный продукт. Если ещё 20 лет назад эта тема была чем-то мерзким, вызывающим отвращение, то сейчас это превращается в что-то милое и забавное. Вспомним, к примеру тематические голливудские фильмы с Энтони Хопкинсом в главные роли про доктора Ганнибала Лектера, такие как «Молчание ягнят» (1990 г.), «Ганнибал» (2001 г.), «Красный дракон» (2002 г.). В этих картинах главный герой маньяк-людоед Ганнибал Лектер вызывал у зрителя отвращение. Энтони Хопкинс отлично справился с задачей. Таким он и должен был выглядеть.»*





*В 2013 году на экраны вышел сериал «Ганнибал» в главной роли с Миккельсеном Мадсом. Не смотря на все злодеяния «Ганнибала», сериал снят таким образом, чтобы главный герой вызывал больше позитивных эмоций, нежели негативных. Для этого применялись разные приёмы. Ганнибала редко изображали кровожадным ублюдком. Связь между обезображенными трупами его жертв и самим Ганнибалом была только смысловая. Проще говоря, каким бы жестоким и кровавым не был этот сериал, но сцен, в которых Ганнибал потрошит своих жертв нет. Более того, главный герой представлен очень умным, элегантным, смелым, сильным и, что более важно, способным на добрые поступки. Ганнибал даже помогал сотрудникам ФБР ловить других маньяков. Во втором сезоне сериала был очень важный момент, когда подруга Ганнибала назвала его каннибалом, на что тот возразил - «Каннибализм — это поедание себе подобных, а мои жертвы неровня мне». Думаю, эта мысль больше рассчитана на юношеский максимализм, на подсознание молодых людей, которые считают себя лучшими и уникальными.*



*Ведущие голландского телешоу "Подопытные кролики" Деннис Сторм и Валерио Зено попробовали на вкус мясо друг друга в прямом эфире. Перед началом телешоу, хирург удалил кусочки их плоти: Сторму вырезали кусочек мяса с ягодицы*



Голландские телеведущие попробовали мясо друг друга

*а у Зено вырезали кусочек мяса с частью жировой прослойки с живота.*



Голландские телеведущие попробовали мясо друг друга



*После этого приглашенный в студию повар прожарил кусочки их мяса на масле и дал им отведать жаренное мясо друг друга. Это произошло в студии в прямом эфире. После поедания человечины оба участника остались довольны.*



Голландские телеведущие попробовали мясо друг друга

*Всё чаще и чаще в информационном поле появляется информация о том, что самое полезное мясо для употребления человеком это человеческое мясо.*



ЧТО БУДЕТ ЕСЛИ СЪЕСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ МЯСО?

660 658 просмотров

👍 8,9 тыс.

💬 1,1 тыс.

📄 Скачать 720

➦ ПОДЕЛИТЬСЯ

☰

⋮



*Оно лучше всего усваивается, имеет подходящий набор аминокислот, лучше всего усваивается белок и т.п. И то, что, к сожалению, моральные предрассудки не позволяют есть человеческое мясо и возможность стать здоровее и сытнее.*

#### Человеческое мясо

**Человеческое мясо** - практически не используется в диете человека в виду морально-этических соображений, хотя каннибализм существует и сейчас в некоторых племенах.

Легально свежее мясо приобрести не представляется возможным практически ни в одной стране мира. Тем не менее есть исключения, в 2012 году японец Мао Сугияма приготовил блюдо из собственных гениталий и разместил объявление о продаже в твиттере. В феврале 2014 года полиция Нигерии закрыла ресторан, где подавали блюда из человеческого мяса, сообщает издание Daily Mirror.

#### Вкус

По вкусу человеческое мясо напоминает свинину. По другим описаниям - нечто среднее между говядиной и телятиной. Полинезийские и колумбийские туземцы называли его "long pig". В Германии было взято интервью у каннибала-преступника Miewes, где он сообщил: "Мясо на вкус как обычная свинина, немного горчит и более жесткое. Оно довольно вкусное." В 1920-х годах немецкая пара серийных убийц долгое время продавала мясо людей как свинину.

В 1981 году японец Issei Sagawa частично съел голландскую студентку. Сейчас он уже находится на свободе и в интервью заявил, что человеческое мясо практически не пахнет, однако при удобном случае он не отказался бы попробовать мясо японской женщины.

#### Пищевые и биологически-активные добавки

Ткани и органы человека входят в перечень растений и продуктов их переработки, объектов животного происхождения, микроорганизмов, грибов и биологически активных веществ, **запрещенных** для использования в составе БАД к пище, введенный решением Комиссии Таможенного союза от 07.04.2011N 622, в ред. решения Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N 898.

#### Пищевая ценность

Человеческое мясо содержит все нужные аминокислоты в оптимальных соотношениях, богато витаминами и минералами.

Калорийность зависит от содержания жира, варьируясь от 250 до 450 ккал на 100 г, углеводов довольно мало, примерно 20% быстрого белка, жирность колеблется в широких пределах в зависимости от конституции и образа жизни особи.

#### Приготовление



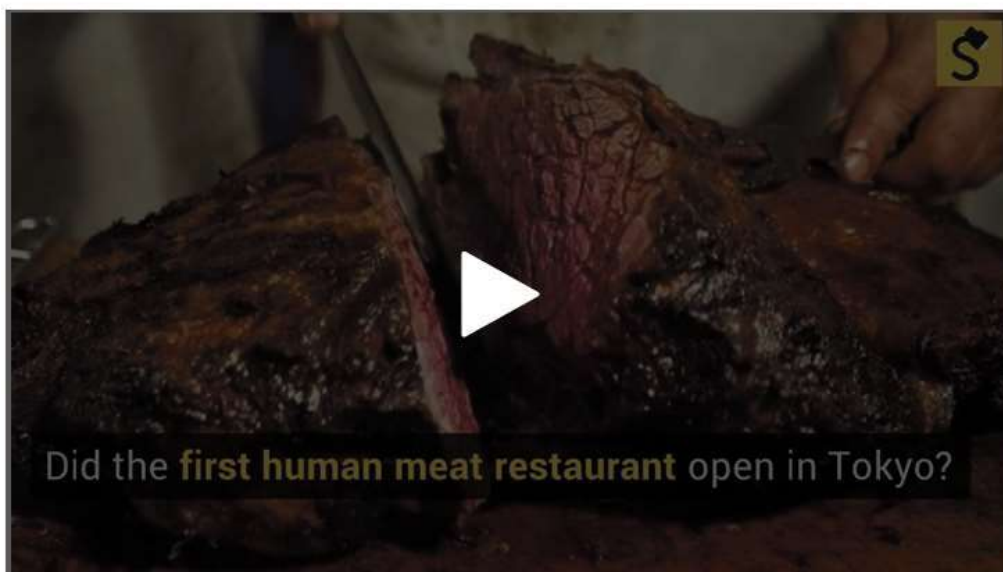
Блюдо из человечины от Мао Сугияма



*Также в сети мусолится информация о том, что в Японии открылся ресторан, в котором легально подают человеческое мясо. Человечина попадает в ресторан от владельцев-доноров добровольно. По аналогии с добровольной постановкой на донорский учет в случае с гибелью, когда человек завещает свою плоть, в случае его гибели, за денежную компенсацию родственникам, ресторану. Правда это или вброс - не важно. Важно, что эта информация распространяется в сети.*

## Did Tokyo Open the First Human Meat Restaurant?

Reports that a new restaurant recently opened in Japan is the first in the world to legally offer human meat to diners are fake news.



Это только примеры, но они наглядно демонстрируют, как работает «Окно Овертона» не только в рамках страны, но и в рамках целого мира.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В этом учебном пособии указано ограниченное количество методов информационно-психологического влияния. Однако теперь, после внимательного прочтения, вы точно сможете распознавать, как перечисленные, так и любые другие методы такого влияния.

Помните, что всегда нужно соблюдать информационную гигиену, бдительность и сохранять критическое мышление. Ищите логику и здравый смысл в получаемой информации. Любые информационные материалы со стороны противника, в каком бы виде они не подавались, направлены лишь на то, чтобы получить от вас информацию, спровоцировать вас на совершение ошибок, побудить к благоприятным для противника действиям, а главное — всегда на причинение вреда вам, вашим близким и вашей стране.